

Auf der Zielgeraden – tolineno media veröffentlicht Shortlist des tolineno media Newcomerpreises 2020

Die Jury des tolineno media Newcomerpreises 2020 gibt die zehn Nominierten der Shortlist bekannt.

München, 24. August 2020 – Tolino media präsentiert die Shortlist für den tolineno media Newcomerpreis 2020. Aus ca. 200 Einreichungen wählte die Jury, bestehend aus Mitarbeiterinnen des tolineno-media-Selfpublishing-Teams sowie Buchblogger*innen, zehn Selfpublishing-Titel in die Shortlist. Unter den zehn Nominierten befinden sich eBooks aus den Genres Romance, Thriller, Phantastik sowie Romane und historische Romane. Diese Vielfalt zeigt einmal mehr den Facettenreichtum des Selfpublishing-Markts.

DIE SHORTLIST

Iris Antonia Kogler: 221 Tage (9783739493404)

Stefanie Hohn: Die Ewigkeit des Augenblicks (9783739487588)

Anna Castronovo: Fluch der Saline (9783752100426)

D.O. Hasselmann: Im Langboot (9783739477183)

H.G. Schulz: Mission Afrikakonferenz (9783739492896)

Catherine Strefford: Nur kurz leben (9783739489582)

Klotz van Ziegelstein: Plünderer (9783752101164)

Ophelia Faber: Schneeweiß (9783752101263)

Chaela: Vampirya - Rain & Aidan (9783739497877)

Michael Hirtzy: Vor dem Abgrund (9783739493787)

„Wir sind begeistert von der großartigen Rückmeldung der Autor*innen-Community. Aufgrund der zahlreichen Einreichungen und des positiven Feedbacks unserer Selfpublisher*innen, freuen wir uns sehr auf die Preisverleihung und die Bekanntgabe der Gewinner*innen“, sagt Laura Kühbauch, Community Managerin bei tolineno media und Mitorganisatorin des Preises.

Der tolineno media Newcomerpreis, der mit bis zu 2.000 Euro dotiert ist, dient bereits im ersten Jahr seiner Einführung als Sprungbrett und Marketingargument für Selfpublisher*innen, die neu in den Markt eingestiegen sind und noch wenig Bekanntheit haben.

PRESSE-INFORMATION



tm_PM_Shortlist_2020.jpg:

Die Shortlist des tolineno media Newcomerpreises 2020 ist ein Zeichen der Vielfalt des Selfpublishings.

PRESSE-KONTAKT

Laura Kühbauch
Community Managerin
Telefon: +49 89 4522 018 6696
Mail: l.kuehbauch@tolino.media
Web: www.tolino-media.de/

tolino media GmbH & Co. KG
Albrechtstr. 14
80636 München

Eine Medieninformation der tolineno media GmbH & Co. KG

Text und Bild finden Sie zum Download unter: <https://www.tolino-media.de/presseportal/#pressemeldungen>



Aufgrund der aktuellen Lage findet die Preisverleihung mit Bekanntgabe der Gewinner*innen am 18. September 2020 um 18 Uhr als Livestream auf dem YouTube- und Instagram-Kanal von tolineno media statt. Im Anschluss halten die drei Gewinner*innen eine 15-minütige Lesung aus dem jeweils prämierten Werk.

Nähere Informationen zu den Titeln der Shortlist sowie Stimmen zu den Favorit*innen finden Interessierte auf dem Blog von tolineno media (<https://www.tolino-media.de/>).

Tolino media Instagram-Kanal: https://www.instagram.com/tolino_media/

Tolino media YouTube-Kanal: <https://www.youtube.com/channel/UChGrnAq8ViQSN6-MHIJq1JA>

Über tolineno media

tolino media ist der einfache und kostenlose Weg für AutorInnen, Ihre eBooks in den Onlineshops von Thalia, Weltbild, Hugendubel und vielen mehr zu veröffentlichen. Als Content-Partner der tolineno-Allianz der führenden deutschen Buchhändler bietet die Plattform alle Vorteile des direkten Publizierens: beste Konditionen, die Unterstützung der großen deutschen Buchhändler und keine Vertragsbindung. www.tolino-media.de