

Vom eBook-Distributor zur Fullservice-Plattform: 10 Jahre toline media – Die Erfolgsgeschichte im Selfpublishing

*Seit 2015 prägt toline media den deutschen Selfpublishing-Markt – heute vertrauen über 22.000 Autor*innen der Plattform.*

München, 15. Mai 2025 – 50.000 veröffentlichte Titel, mehr als 22.000 aktive Autorinnen, Millionen Leserinnen: toline media feiert sein zehnjähriges Bestehen – und blickt auf eine beeindruckende Entwicklung im deutschsprachigen Selfpublishing-Markt zurück. Seit der Gründung im Jahr 2015 hat sich das Unternehmen zu einem der führenden Anbieter im deutschsprachigen Selfpublishing-Markt entwickelt und unterstützt unabhängige Autor*innen dabei, ihre Werke erfolgreich zu veröffentlichen.

Selfpublishing mit Reichweite und Wirkung

In den vergangenen zehn Jahren hat toline media sein Angebot kontinuierlich erweitert. Das Unternehmen startete als reiner eBook-Distributor für die toline-Allianz und erweiterte sein Angebot seitdem stetig. Bereits seit 2019 stehen Autor*innen von toline media zusätzliche Vertriebskanäle wie die Onleihe und Skoobe zur Verfügung. Anfang 2021 erweiterte toline media seine Liste an Vertriebspartnern um Amazon, Apple Books, Google Play und weitere nationale und internationale Onlineshops.

Ebenfalls 2021 gab es die einschneidendste Erweiterung im Produkt-Portfolio von toline media: Print-on-Demand. Seitdem haben Autor*innen die Möglichkeit, ihre Bücher auch als Printausgaben über toline media zu veröffentlichen.

Diese Entwicklungen spiegeln sich auch in der Anzahl veröffentlichter Werke und Autor*innen wider. Bereits zwei Monate nach der Gründung im Jahr 2015 verzeichnete die Plattform über 400 registrierte Autor*innen und mehr als 1.000 hochgeladene Titel. Heute sind knapp 50.000 Titel über toline media veröffentlicht. "Die beeindruckende Entwicklung von toline media zeigt, wie stark das Selfpublishing in den letzten Jahren gewachsen ist. Wir freuen uns, dass wir mittlerweile über 22.000 Autor*innen eine Plattform bieten können, ihre Werke erfolgreich zu veröffentlichen", sagt Michael Döschner-Apostolidis, Geschäftsleiter von toline media.

Gemeinsam stark – Hand in Hand mit dem Buchhandel

Als Mitglied der toline-Allianz profitiert toline media von der direkten Anbindung an den deutschen Buchhandel. Hinter der Marke toline steht seit 2013 der Zusammenschluss führender deutscher Buchhändler wie Thalia, Hugendubel und Osiander sowie dem Barsortiment Libri mit rund 1.300 unabhängigen Buchhandlungen in ganz Deutschland. Diese enge Partnerschaft eröffnet Selfpublishing-Autor*innen von toline media exklusive Marketingmöglichkeiten, darunter attraktive Werbeflächen in den Shops der Buchhändler und prominente Platzierungen auf den Startseiten der toline-eBook-Stores. Zudem erhalten ausgewählte Titel besondere Sichtbarkeit durch Empfehlungen in Newslettern, Social-Media-Kampagnen und kuratierte Themenwelten in den Onlineshops.

PRESSE-INFORMATION



PM_tm_02-25_10 Jahre toline media.jpg:

PRESSE-KONTAKT

Julia Boulanger
Senior Communication & Event
Managerin
Mail: j.boulanger@tolino.media
Web: www.tolino-media.de/

tolino media GmbH & Co. KG
Albrechtstr. 14
80636 München

Eine Medieninformation der toline media
GmbH & Co. KG

Text und Bild finden Sie zum Download
unter: [https://www.tolino-
media.de/presse/](https://www.tolino-media.de/presse/)



Ein besonderes Beispiel für die Unterstützung von Autor*innen ist das toline media Lieblingsbuch-Programm. Dieses Programm ermöglicht es Selfpublishing-Autor*innen, ihre Werke prominent im stationären Buchhandel zu platzieren und so eine größere Leserschaft zu erreichen.

Starker Partner, erfolgreiche Bestseller

Die Vorteile von toline media haben in den letzten 10 Jahren viele Autorinnen und Autoren zu schätzen und nutzen gelernt. Zahlreiche über toline media veröffentlichte Titel haben Bestseller-Status erlangt und die Top-Platzierungen in den Charts der Shops erobert, darunter bekannte Namen wie Markus Heitz, Stina Jensen, B.C. Schiller und Krinke Rehberg. Auch internationale Größen wie der Bestseller-Autor John Strelecky veröffentlichen über toline media.

Feiern mit Community: Jubiläumsaktionen 2025

Anlässlich des Jubiläums plant toline media für 2025 besondere Events und Auszeichnungen. So verleiht das Unternehmen eine Spezial-Ausgabe des toline media Newcomerpreises, den "tolino media **All-time Favorites Award**". Bei diesem können alle Autor*innen von toline media ihre neuesten Werke einreichen, nicht nur Newcomer. Die Einreichphase ist bereits gestartet und läuft noch bis zum 1. Juni 2025.

Zudem veranstaltet toline media am 24. und 25. Mai 2025 das dritte **SchreibBarCamp** in Mainz, bei dem sich Schreibende, Lektor*innen, Coverdesigner*innen und Buchbegeisterte rund ums Thema Schreiben austauschen.

„Unser Jubiläum ist nicht nur Rückblick, sondern auch Aufbruch“, so Döschner-Apostolidis. „Selfpublishing ist gekommen, um zu bleiben – und wir sind bereit für die nächsten zehn Jahre Innovation, Sichtbarkeit und kreative Vielfalt im Dienst des freien und unabhängigen Publizierens.“

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Website unter www.tolino-media.de.

Über toline media – die Heimat des Selfpublishings

tolino media ist die Selfpublishing-Plattform der toline-Allianz, dem Zusammenschluss der führenden deutschen Buchhandlungen Thalia, Hugendubel und Osiander sowie Libri. toline media bietet Autor*innen eine Heimat für all ihre Bücher. Seit 2015 können Autor*innen so ihre eBooks schnell, unkompliziert und ganz ohne Vertragsbindung veröffentlichen und in die Shops der toline-Allianz bringen.