

Pressemitteilung

Hörbuch-Start bei tolineno media: Selfpublisher erhalten Zugang zum Audiomarkt

München, 31. März 2026 – Ab sofort können Hörbücher über tolineno media veröffentlicht und breit in den digitalen Markt gebracht werden. Durch das Hörbuch bietet tolineno Selfpublisherinnen und Selfpublishern erstmals alle relevanten Publikationsformate aus einer Hand, von eBook über Print bis Audio. Damit entsteht ein umfassender Service, der den gesamten Veröffentlichungsprozess für Autorinnen und Autoren spürbar vereinfacht.



Hörbuch-Publishing für die wachsende Selfpublishing-Community

Hörbücher gewinnen gerade bei unabhängigen Autorinnen an Bedeutung. “Der Audiomarkt wächst rasant und wir möchten unabhängigen Autorinnen und Autoren ermöglichen, an diesem Wachstum teilzuhaben. Mit unserer Hörbuch-Distribution überführen wir Ihre Inhalte in ein Format, das immer mehr Menschen täglich nutzen, und sorgen gleichzeitig für hohe Sichtbarkeit auf allen relevanten Plattformen”, sagt Michael Döschner-Apostolidis, Geschäftsleiter von tolineno media.

Breite digitale Verfügbarkeit auf relevanten Plattformen

Hörbücher, die über tolineno media veröffentlicht werden, sind nach dem Upload digital verfügbar und werden auf allen relevanten Hörbuch- und Streaming-Plattformen sowie bei unseren Vertriebspartnern ausgespielt. Darunter: Apple Books, BookBeat, Deezer, Google Play, Rakuten Kobo, RTL+, Skoobe, Spotify, Thalia und tolineno Audiobook.

Je nach Anbieter können Hörerinnen und Hörer Titel als Download erwerben, im Abonnement nutzen, streamen, ausleihen oder einzelne Kapitel kaufen. Der Fokus liegt auf der digitalen Nutzung und damit auf dem, was den Hörbuchmarkt heute prägt: unmittelbare Verfügbarkeit und maximale Reichweite. Damit bietet tolineno media Selfpublishern eine breite, internationale Sichtbarkeit und die Möglichkeit, ihre Werke flexibel unterschiedlichen Zielgruppen anzubieten.

Faire Konditionen und klare Prozesse für Autorinnen und Autoren

tolino media übernimmt bei dem neuen Angebot die Distribution, während die Produktion der Hörbücher außerhalb der Plattform stattfindet. Autorinnen und Autoren behalten damit die volle Freiheit, ihr Hörbuch nach ihren eigenen Vorstellungen umzusetzen. Für die Distribution entstehen

Presse-Kontakt

Vivian Schäfer – Senior Communication & Event Managerin
E-Mail: presse-selfpublishing@tolino.media

Postanschrift

tolino media GmbH & Co. KG
Albrechtstr. 14
80636 München



keine Gebühren: Autorinnen und Autoren erhalten 70 Prozent des Nettoerlöses – transparent, fair und ganz im Sinne des offenen tolineno Systems.

Stärkung des Selfpublishings im wachsenden Audiomarkt

Mit der Einführung des Hörbuchs stärkt tolineno media die Position des Selfpublishings als zeitgemäße, professionelle Veröffentlichungsform und schafft für Autorinnen und Autoren einen weiteren, wirkungsvollen Zugang zur Hörerschaft in einem wachsenden digitalen Audiomarkt. Dieses Marktumfeld bietet Selfpublishern ein bislang ungenutztes Wachstumspotenzial.

Weitere Informationen zu unserem Hörbuch-Angebot finden Sie unter: <https://www.tolino-media.de/hoerbuch/ueberblick/>

Über tolineno media

tolino media ist eine der führenden Selfpublishing-Plattformen im deutschsprachigen Raum und Teil der tolineno-Allianz. Autorinnen und Autoren veröffentlichen professionell eBooks, Printbücher und seit März 2026 auch Hörbücher. Sie profitieren von einer engen Anbindung an den Buchhandel, einer starken digitalen Distribution sowie einer schnellen, unkomplizierten Veröffentlichung ganz ohne Vertragsbindung.

Presse-Kontakt

Vivian Schäfer – Senior Communication & Event Managerin
E-Mail: presse-selfpublishing@tolino.media

Postanschrift

tolino media GmbH & Co. KG
Albrechtstr. 14
80636 München

