

Bernhard Mischke wird neuer Geschäftsführer von tolineno media

Maximilian Hugendubel übergibt die Geschäftsführung an den Director Digital von Thalia

München/Hagen, 5. Juni 2018 – Ab dem 1. Juni 2018 ist Dr. Bernhard Mischke Geschäftsführer von tolineno media, der Content-Partner der eReading-Allianz tolineno der führenden Buch- und Medienhandelsunternehmen. Bernhard Mischke, der bei Thalia für das umfassende Digitalgeschäft sowie den Kundenservice zuständig ist, übernimmt die neue Aufgabe zusätzlich zu seinem bisherigen Verantwortungsbereich.

Der ausgewiesene Digitalexperte Bernhard Mischke, der bereits seit 2012 die Entwicklung der tolineno-Allianz von Seiten Thalia verantwortet, folgt auf Dr. Maximilian Hugendubel, der die Geschäftsführung nach sechseinhalb Jahren wie geplant an einen anderen Allianz-Partner abgibt. Geschäftsleiter Hermann Eckel, seit 1. Dezember 2017 bei tolineno media an Bord, unterstützt Bernhard Mischke weiterhin bei der Geschäftsentwicklung des Unternehmens.

Über tolineno media

Tolino media ist der zentrale Content-Partner der tolineno-Allianz und zählt hierzulande zu den größten B-2-B-Vertriebsplattformen für digitalen Lesestoff. Neben einem der umfangreichsten deutschsprachigen eBook-Sortimente bietet tolineno media zudem eine erfolgreiche Selfpublishing-Plattform.

Siehe auch: www.tolino-media.de

Pressekontakt

tolino media

Patricia Gentner

089- 4522 018 6681

news@tolino.media



Bild:

Bildtitel: Zur Nutzung freigegeben