

# Selfpublishing mit tolino media

## FAQ / Häufig gestellte Fragen

### Inhalt

Über tolino media.....	4
Allgemeine Informationen .....	4
Ich habe eine Frage zum tolino-eReader oder der tolino-App. Wer ist mein Ansprechpartner?.....	4
Was bietet tolino media?.....	4
Welche Shops beliefert tolino media? .....	5
Gibt es eine Prüfung der hochgeladenen eBooks?.....	5
Darf ich mein eBook auch bei anderen Distributoren veröffentlichen? .....	5
Bietet tolino media Korrektorats- oder Lektoratservices an? .....	6
Wie kann ich tolino media bei weiteren Fragen kontaktieren? .....	6
Kosten, Honorar und Vertragsgrundlage .....	7
Was kostet es, ein eBook bei tolino media zu veröffentlichen?.....	7
Wie viel Autorenhonorar erhalte ich?.....	7
Welche Rechte räume ich tolino media durch die Veröffentlichung meines eBooks ein und was ist die Vertragsgrundlage?.....	7
Gibt es eine Mindestvertragslaufzeit? .....	8
ISBN und Rezensionen.....	8
Woher bekomme ich eine ISBN? .....	8
Kann ich eine eigene ISBN verwenden? Wo trage ich diese ein? .....	8
Darf ich die ISBN von tolino media auch zur Veröffentlichung bei anderen Distributoren verwenden? .....	8
Ich wechsle von einem anderen Distributor zu tolino media. Kann ich meine bestehenden Rezensionen mitnehmen? .....	8
Upload und Metadaten .....	9
Erste Schritte und benötigte Dateien.....	9
Ich habe noch nie ein eBook veröffentlicht. Wie fange ich an und was benötige ich? .....	9
Welche Dateiformate sind für Manuskript und Cover erlaubt und was gibt es zu beachten?.....	9
Warum kann ich keine PDF-Datei hochladen? Was mache ich, wenn mein Buch nur als PDF-Datei vorliegt? .....	10

Ich habe kein Cover. Bietet tolino media ein Tool zur Covergestaltung an? .....	10
Upload von Manuskript oder Epub.....	11
Bietet tolino media Unterstützung bei der eBook-Erstellung an?.....	11
Wie bereite ich mein Manuskript für eine fehlerfreie Umwandlung in ein Epub vor? .....	11
Ich habe bereits eine fertige Epub-Datei, doch der Upload funktioniert nicht. Woran liegt das und was kann ich tun?.....	13
Buchdaten.....	13
Worauf sollte ich bei der Vergabe des Titels für mein eBook achten? Kann ich den Titel nach Veröffentlichung noch ändern? .....	13
Kann ich unter Pseudonym veröffentlichen? .....	14
Welche Seitenzahl soll ich für mein eBook angeben? .....	14
Ist die Altersangabe Pflicht?.....	14
Welche Kategorie soll ich für mein Buch auswählen?.....	14
Was sind Schlagwörter und welche eignen sich für mein eBook? .....	15
Preisfestlegung und Vorbestellung.....	16
Welcher Verkaufspreis eignet sich für mein eBook? .....	16
Ich habe auf anderen Plattformen einen Preis eingestellt, den ich in der Preisliste bei tolino media nicht finde. Was soll ich auswählen? .....	16
Was ist eine Preisaktion und wie funktioniert sie? .....	16
Wie kann ich mein eBook zur Vorbestellung anbieten?.....	16
Ich möchte eine Vorbestellung zu einem Aktionspreis anbieten, also Preisaktion und Vorbestellung kombinieren. Wie funktioniert das?.....	17
Veröffentlichung und Shops.....	18
Nach der Veröffentlichung.....	18
Wie lange dauert die Prüfung durch die Qualitätssicherung? .....	18
Wie lange dauert es, bis mein eBook in den Shops ist? .....	18
Kann ich mein eBook auch nach der Veröffentlichung weiterhin bearbeiten und aktualisieren? .....	18
Kann ich mein eBook jederzeit stornieren (aus dem Verkauf nehmen)? Kann ich es auch vollständig löschen?.....	18
Darstellung in den Shops .....	18
Warum finde ich mein eBook nicht in den Shops, wenn ich nach den Schlagwörtern suche, die ich angegeben habe? .....	18
Warum finde ich mein eBook nicht bei Neuerscheinungen? .....	19
Warum ist mein eBook nicht in den Kategorien einsortiert, die ich angegeben habe? .....	19
Ich habe mein eBook veröffentlicht / aktualisiert und im Shop sind Cover und / oder Leseprobe nicht sichtbar. Woran liegt das?.....	19

Verkaufsförderung .....	20
Was ist das tolino-Abo (tolino select)? .....	20
Wie kann ich die Verkäufe meines eBooks steigern? .....	21
Unterstützt mich tolino media beim Marketing? .....	22
Abrechnung und Statistik.....	23
Wie viel Autorenhonorar erhalte ich?.....	23
Warum sehe ich keine vorbestellten eBooks in meinen täglichen Statistiken? .....	23
Warum unterscheiden sich meine täglichen Verkaufszahlen von den Verkäufen in der finalen Abrechnung? .....	23
Wie oft und ab wann rechnet tolino media ab?.....	24
Warum sehe ich die Verkäufe der letzten Wochen nicht auf meiner Abrechnungsseite? .....	24
Ich bin umsatzsteuerpflichtig. Was muss ich angeben, damit meine Abrechnungen mit Umsatzsteuer ausgestellt werden?.....	24
Alles zur neuen Plattform .....	25
Fragen zum Umzug .....	25
Warum ist tolino media auf eine neue Plattform umgezogen? .....	25
Was ändert sich für mich als Autor? .....	25
Sind meine Daten auf der neuen Plattform sicher? .....	25
Kann ich mich mit meinem bisherigen Passwort anmelden? .....	25
Was passiert mit meinen ausgelieferten und/oder stornierten Titeln? .....	25
Ich vermisse angefangene eBooks in meinem Account. Wo sind sie? .....	25
Wo bekomme ich Hilfe, wenn ich mich auf der neuen Plattform nicht zurechtfinde oder weitere Fragen habe?.....	26
Neue Funktionen und Änderungen .....	26
Welche neuen Funktionen gibt es?.....	26
Warum gibt es keinen Editor mehr für die Bearbeitung des hochgeladenen Manuskripts? .....	27
Wo finde ich meine täglichen Statistiken?.....	27
Warum muss ich die Kategorien für meine alten eBooks überprüfen? .....	27

## Über tolino media

### Allgemeine Informationen

#### Ich habe eine Frage zum tolino-eReader oder der tolino-App. Wer ist mein Ansprechpartner?

**tolino media ist eine Selfpublishing-Plattform für Autoren, die ihr eigenes eBook veröffentlichen möchten. Wir sind nicht für tolino-eReader oder die tolino-App zuständig und können keine Fragen zu den Geräten beantworten, da wir sie weder herstellen, noch vertreiben.**

Die Marke tolino wird von den großen deutschen Buchhandelsketten in Zusammenarbeit betrieben. **Einen zentralen Kundenservice für die tolino-Lesegeräte gibt es nicht.** Deshalb ist für sämtliche Anfragen zu den Lesegeräten der Kundenservice des jeweiligen Buchhändlerunternehmens zuständig, bei dem Sie den eReader erworben haben bzw. dessen Online-Shop auf dem tolino-eReader installiert ist.

#### Thalia

E-Mail: [info@thalia.de](mailto:info@thalia.de)  
Telefon: 0251 5 30 94 44

#### Hugendubel

E-Mail: [ebook@hugendubel.de](mailto:ebook@hugendubel.de)  
Telefon: 089 7080 9948

#### Weltbild

E-Mail: [ebook@weltbild.de](mailto:ebook@weltbild.de)  
Telefon: 0180 6 354360

#### Mayersche

E-Mail: [kundenservice@mayersche.de](mailto:kundenservice@mayersche.de)  
Telefon: 0241 4 777 345

#### Osiander

E-Mail: [ebooks@osiander.de](mailto:ebooks@osiander.de)  
Telefon: 0800 9201300

#### Unabhängige Buchhandlungen & Elektrofachmärkte

Haben Sie Ihren tolino in einer unabhängigen Buchhandlung oder in einem anderen Geschäft wie z.B. einem Elektrofachmarkt erworben, so ist der dortige Kundenservice der jeweilige Ansprechpartner.

### Allgemeine Informationen

Möchten Sie sich über die tolino-Lesegeräte oder die tolino-App allgemein informieren, stehen Ihnen auf der Website [mytolino.de](http://mytolino.de) zahlreiche Neuigkeiten, alle Handbücher und verschiedene Anleitungen zur Verfügung.

#### Was bietet tolino media?

tolino media ist die Self-Publishing-Plattform der tolino-Allianz. Wir sind Ihr Vertriebsdienstleister, um Ihr eBook einfach und kostenlos in den Shops der großen deutschen Buchhändler wie Thalia, Hugendubel oder Weltbild zu veröffentlichen.

Sie profitieren von Top-Konditionen wie echten 70% Autorenhonorar (70% vom Nettoverkaufspreis) bei Titeln ab 2,99 € (unter 2,99 € erhalten Sie 40% Autorenhonorar),

keinen Kosten, einer monatlichen Abrechnung, einem Überblick über tägliche Verkaufszahlen, einer einfachen Bedienung und direktem Kontakt zu Ansprechpartnern in der tolino-Welt.

## Welche Shops beliefert tolino media?

Wir beliefern alle Shops, die Teil der tolino-Allianz sind:

- buchhandlung.de
- buecher.de
- ebook.de
- hugendubel.de
- libris.nl
- mayersche.de
- osiander.de
- paagman.nl
- standaardboekhandel.be
- thalia.de, thalia.at und orellfuessli.ch
- weltbild.de, weltbild.at und weltbild.ch

## Gibt es eine Prüfung der hochgeladenen eBooks?

Jedes eBook wird von unserer Qualitätssicherung vor der Veröffentlichung geprüft. Es handelt sich nicht um ein Korrektorat oder Lektorat, sondern um eine Überprüfung der Metadaten, also der bibliographischen Angaben zum eBook wie Autor, Titel, Preis oder Klappentext auf Vollständigkeit und Richtigkeit sowie um eine inhaltliche Überprüfung nach folgenden Kriterien:

- Aufdeckung strafrechtlich bedenklicher Inhalte (nicht einvernehmliche sexuelle Handlungen sowie Sodomie, Pädophilie und Inzest, rechtsextremes Gedankengut, Gewaltverherrlichung, esoterische Verschwörungstheorien, konkrete Aufrufe zu Straftaten wie Tipps zur Steuerhinterziehung etc.)
- Vermeidung von Duplikaten (identische Titel, die mit einer anderen ISBN bereits in der tolino-media-Datenbank vorhanden sind)
- Vermeidung des Uploads gemeinfreier Inhalte ohne Eigenanteil durch den Verleger (d.h. ohne Neuübersetzung, Interpretationshilfe, Vorwort/Nachwort, Forschungsanteil etc.)
- Vermeidung des Uploads von Reseller-Content (Kauf von vorgefertigten Inhalten zur Eigenveröffentlichung)
- Vermeidung des Uploads von Titeln, die rein als Werbemaßnahme dienen und keinen inhaltlichen Eigenwert besitzen, z.B. Werbung für ein Produkt

Trifft eines der oben genannten Kriterien zu, wird die Veröffentlichung abgelehnt. Sollten in den Metadaten unvollständige oder fehlerhafte Angaben enthalten sein, informieren wir Sie per E-Mail mit der Bitte um Überarbeitung der genannten Angaben, bevor Ihr eBook an den Handel ausgeliefert wird.

## Darf ich mein eBook auch bei anderen Distributoren veröffentlichen?

Ja, Sie dürfen Ihr eBook jederzeit auch bei anderen Distributoren und Plattformen anbieten. Bei uns gibt es keine exklusive Bindung. Damit Ihr eBook nicht doppelt in den tolino-Shops

erscheint, schließen Sie bitte bei dem Distributor Ihrer Wahl die tolino-Shops von der Belieferung aus.

Bitte beachten Sie außerdem, dass Sie aufgrund der Buchpreisbindung sicherstellen müssen, dass Sie für Ihr eBook auf allen Plattformen stets denselben Verkaufspreis einstellen.

### Bietet tolino media Korrektorats- oder Lektoratservices an?

Als Vertriebsdienstleister bieten wir kein Korrektorat oder Lektorat an. Der große Vorteil als Selfpublisher ist, dass Sie nicht nur Autor, sondern auch gleichzeitig Verleger sind, und daher frei entscheiden können, mit welchem Lektor oder Korrektor Sie zusammenarbeiten möchten. Auf der Website [selfpublishingmarkt.de](http://selfpublishingmarkt.de) finden Sie eine Vielzahl an Anlaufstellen für diese und andere Dienstleistungen. Auch der [Verband freier Lektorinnen und Lektoren \(VFL\)](#) kann Ihnen weiterhelfen.

### Wie kann ich tolino media bei weiteren Fragen kontaktieren?

Sie können uns bei allen Fragen auf all unseren Supportkanälen erreichen (telefonisch unter 089 21 55 82 93, Mo-Fr. von 9:00 bis 17:00 Uhr, WhatsApp unter 0151 70 19 78 92, Facebook, Twitter und Instagram). Am Schnellsten geht es per E-Mail an [publishing@tolino.media](mailto:publishing@tolino.media) oder Sie nutzen direkt das Kontaktformular am Ende der Seite.

## Kosten, Honorar und Vertragsgrundlage

### Was kostet es, ein eBook bei tolino media zu veröffentlichen?

Nichts – es entstehen keinerlei Kosten für Sie: keine Registrierungsgebühr, keine Einstellgebühr, keine Kosten für Änderungen oder Stornierungen, keine Fixkosten. Die Plattform von tolino media übernimmt sogar das Umwandeln Ihres Word- oder Open-Office-Dokuments in eine Epub-Datei.

### Wie viel Autorenhonorar erhalte ich?

Sie bekommen **70%** vom Nettoverkaufspreis als Autorenhonorar ab einem Bruttoverkaufspreis von **mindestens 2,99 €** für Ihr eBook. Kostet Ihr Titel **weniger als 2,99 €**, erhalten Sie **40%** des Nettoverkaufspreises als Honorar. Es fallen keine zusätzlichen Kommissionsgebühren, Uploadgebühren o.Ä. an.

Der Nettoverkaufspreis berechnet sich durch den Abzug der Mehrwertsteuer vom Bruttoverkaufspreis. Auf eBooks entfallen derzeit in Deutschland 19% MwSt, eine Angleichung an den ermäßigten Mehrwertsteuersatz von 7% auf gedruckte Bücher ist innerhalb der EU aber gerade in Vorbereitung.

### Rechenbeispiel

Bei einem Verkaufspreis von z.B. 3,99 € (mit folglich 70% Autorenhonorar) berechnet sich das Honorar wie folgt:

Berechnung des Nettopreises

$$3,99 \text{ €} / 1,19 = 3,35 \text{ €}$$

Berechnung des Anteils für tolino media

$$3,35 \text{ €} \times 0,3 = 1,00 \text{ €}$$

Berechnung des Autorenhonorars

$$3,35 \text{ €} - 1,00 \text{ €} = 2,35 \text{ €}$$

### Welche Rechte räume ich tolino media durch die Veröffentlichung meines eBooks ein und was ist die Vertragsgrundlage?

Die Vertragsgrundlage für die Veröffentlichung sind unsere AGB, die Sie beim Registrieren akzeptieren. Weitere Verträge wie z.B. ein spezieller Autorenvertrag bei Veröffentlichung o.Ä. gibt es nicht.

Alle Vertriebs- und Urheberrechte an Ihrem eBook bleiben bei Ihnen. Sie räumen uns im Zuge der Veröffentlichung lediglich sogenannte „nicht-exklusive Nutzungs- und Vertriebsrechte“ ein, die wir benötigen, um Ihr eBook an die Shops ausliefern und dort vertreiben zu können. Dazu zählen beispielsweise

- das Recht, Ihr eBook auf einem Server speichern zu dürfen,
- es elektronisch weiterleiten zu dürfen und
- Kunden den erneuten Download eines gekauften eBooks zu ermöglichen.

Eine vollständige Auflistung aller eingeräumten Rechte finden Sie unter § 2 in unseren [AGB](#).

### Gibt es eine Mindestvertragslaufzeit?

Es gibt keine Mindestvertragslaufzeit. Sie können jedes veröffentlichte Buch ohne Vorlaufzeiten jederzeit wieder über die Funktion "Stornieren" in Ihrem Account aus dem Handel zurückrufen. Es dauert dann ca. drei bis fünf Tage, bis die Shops den Titel aus dem Verkauf genommen haben. Auch eine Re-Auslieferung, sprich das eBook wieder zum Verkauf freizugeben, ist jederzeit möglich.

## ISBN und Rezensionen

### Woher bekomme ich eine ISBN?

Eine ISBN bekommen Sie von uns kostenlos und automatisch nach der Prüfung Ihres hochgeladenen eBooks. Wir versehen Ihr Buch mit einer dreizehnstelligen ISBN (EAN).

### Kann ich eine eigene ISBN verwenden? Wo trage ich diese ein?

Sie können eine eigene ISBN für Ihr eBook verwenden. Sie finden auf der Seite „Buchdaten“ ein Feld, in das Sie eine eigene ISBN eintragen können. Bitte tragen Sie die ISBN ohne Bindestriche ein und verwenden Sie ausschließlich die dreizehnstellige ISBN, die mit 978... beginnt. Nachdem die ISBN eingetragen worden und der Titel erstmals ausgeliefert worden ist, kann sie nicht mehr geändert werden.

### Darf ich die ISBN von tolino media auch zur Veröffentlichung bei anderen Distributoren verwenden?

Die ISBN, die Ihr eBook von uns erhält, darf nur für die Veröffentlichung auf unserer Plattform verwendet werden. Möchten Sie Ihr eBook auch bei anderen Distributoren veröffentlichen, benötigen Sie eine weitere ISBN, die Sie in den meisten Fällen von Ihrem jeweiligen Distributor erhalten. Das ist notwendig, da die Veröffentlichung Ihres eBooks bei verschiedenen Distributoren unterschiedliche „Ausgaben“ Ihres Titels darstellt. Diese Ausgaben müssen folglich durch verschiedene Produktnummern, sprich ISBN, voneinander unterscheidbar sein.

### Ich wechsle von einem anderen Distributor zu tolino media. Kann ich meine bestehenden Rezensionen mitnehmen?

Rezensionen und Verkaufsränge der einzelnen tolino-Partnershops sind an die ISBN gebunden, daher bleiben diese bei der Mitnahme Ihrer bisherigen ISBN von Ihrem bisherigen Distributor erhalten. Bitte fragen Sie bei Ihrem bisherigen Distributor nach, ob Sie Ihre bisherige ISBN mitnehmen dürfen.

Ein Umzug von Rezensionen von einem Shop zu einem anderen (z.B. von Hugendubel zu Thalia) oder von Shops, die nicht zur tolino-Allianz gehören, ist jedoch grundsätzlich nicht möglich.



## Upload und Metadaten

### Erste Schritte und benötigte Dateien

#### Ich habe noch nie ein eBook veröffentlicht. Wie fange ich an und was benötige ich?

Zur Veröffentlichung Ihres eBooks benötigen Sie

- Ihr Manuskript als Word- oder Open-Office-Dokument oder alternativ ein bereits fertig erstelltes Epub im Format Epub 2,
- ein fertig erstelltes Cover im JPG-Format sowie
- ein kostenloses Benutzerkonto, das Sie sich über den Button „Anmelden“ in der oberen Menüleiste in wenigen Minuten anlegen können.

Nach der erfolgreichen Registrierung können Sie sich – ebenfalls über den "Anmelden"-Button – in Ihrem Konto anmelden und über „eBook veröffentlichen“ den Veröffentlichungsprozess beginnen. Unser Upload-Formular führt Sie anschließend Schritt für Schritt durch den Hochlade- und Freigabeprozess.

Bitte entfernen Sie vor dem Upload sämtliche Verkaufslinks zu Plattformen oder Shops von Wettbewerbern aus Ihrem Manuskript, um eine Überarbeitungsaufforderung durch unsere Qualitätssicherung zu vermeiden.

#### Welche Dateiformate sind für Manuskript und Cover erlaubt und was gibt es zu beachten?

##### Für das Manuskript:

Unsere Plattform akzeptiert Epub-Dateien im Format Epub 2. Diese Dateien haben die Dateiendung \*.epub.

Möchten Sie unseren Konverter nutzen, so können Sie Ihr Manuskript als Word-Dokument mit der Dateiendung \*.docx oder als Open-Office-Dokument mit der Dateiendung \*.odt hochladen. Das ältere Word-Format \*.doc wird nicht unterstützt. Bitte speichern Sie das Dokument daher neu als \*.docx-Datei ab.

Sowohl für Epub- als auch für Open-Office- und Word-Dateien liegt die maximal zulässige Dateigröße bei **20MB**.

##### Für das Cover:

Das Cover bei einem eBook bezeichnet die Vorderseite eines Buchs, also das, was bei einem gedruckten Buch der sogenannte „Buchdeckel“ wäre. Der Buchrücken und die Buchrückseite, auch bekannt als U4, werden für ein eBook **nicht benötigt**. Den Klappentext, der auf der Rückseite eines gedruckten Buchs aufzufinden wäre, tragen Sie während des Hochladens in einem speziell dafür vorgesehenen Feld ein.

Das Cover muss als \*.jpg- oder \*.jpeg-Datei vorliegen und eine **Mindestbreite** von 1600 Pixeln aufweisen. Die **Höhe** ergibt sich als Folge automatisch aus dem Seitenverhältnis des Covers. Das Cover muss im **RGB-Farbraum** angelegt sein und darf eine maximale Dateigröße von

**5MB** nicht übersteigen. Es muss außerdem den Titel des Buchs und den Autorennamen enthalten.

Bitte beachten Sie, dass in den Shops ausschließlich zweidimensionale Cover erwünscht sind. Perspektivische 3D-Darstellungen eines Buchs akzeptieren wir daher nicht.

## Warum kann ich keine PDF-Datei hochladen? Was mache ich, wenn mein Buch nur als PDF-Datei vorliegt?

Der Upload von PDF-Dateien wird nicht unterstützt, da es sich bei PDFs um kein traditionelles eBook-Format handelt, sondern um ein Format, das vorwiegend für gedruckte Bücher gedacht ist. Ein eBook zeichnet sich dadurch aus, dass der Leser auf seinem Lesegerät vielfältige Schriftarten, Schriftgrößen und Textausrichtungen einstellen kann, um das Layout des eBooks an seine Bedürfnisse und Sehgewohnheiten anzupassen. PDF-Dateien sind starr und lassen sich im Layout nicht mehr verändern, weshalb sie als eBook nicht optimal geeignet sind.

Sofern Ihr eBook überwiegend aus Fließtext besteht (wenn Sie z.B. einen Roman oder einen anderen belletristischen Titel geschrieben haben), dann können Sie die PDF-Datei in aktuellen Versionen von Microsoft Word (2013 und neuer) über **Datei – Öffnen** direkt öffnen. Word wandelt die PDF dann in ein bearbeitbares Dokument um, das Sie ggf. noch einmal Korrektur lesen sollten, um zu prüfen, ob Word alle Inhalte richtig erkannt und umgewandelt hat. Dieses Dokument können Sie anschließend bei uns hochladen, wodurch es in eine Epub-Datei konvertiert wird.

Nutzt Ihr eBook ein komplexes Layout mit Kästen, Tabellen, Textfluss oder ähnlichen Elementen, ist eine automatische Umwandlung meistens nicht möglich, da für fließend veränderbare Layouts in eBooks zu viele Änderungen vorgenommen werden müssen, die ein automatisches Programm nicht leisten kann. In diesem Fall muss das Epub händisch erstellt werden. In unserem Blog finden Sie unsere [eBook-Basics-Reihe](#), die Ihnen Tipps und Tricks zur technischen Funktionsweise eines eBooks zur Verfügung stellt. Auch unsere [Expertentipps von Ingeborg Helzle](#) geben Ihnen wertvolle Anleitungen an die Hand. Möchten Sie das Epub nicht selbst erstellen, so benötigen Sie einen spezialisierten Dienstleister, der Ihnen aus Ihrem Ausgangsmaterial, aus dem Sie ursprünglich Ihre PDF erzeugt haben, ein fehlerfreies Epub erstellt. Bitte beachten Sie, dass wir als Vertriebsdienstleister **keine Konvertierungsdienstleistungen für Epubs** anbieten. Mögliche Anlaufstellen für professionelle Epub-Erstellung finden Sie auf [selfpublishingmarkt.de](http://selfpublishingmarkt.de).

## Ich habe kein Cover. Bietet tolino media ein Tool zur Covergestaltung an?

Als Vertriebsdienstleister bieten wir keine Tools oder Dienstleistungen zur Covererstellung an. Neben gängigen Grafikprogrammen wie Photoshop, Affinity Designer oder Gimp gibt es auch empfehlenswerte und kostenlose Onlineplattformen wie z.B. [canva.com](http://canva.com), mit deren Hilfe Sie in einem einfachen Editor ansprechende Cover gestalten und anschließend herunterladen können.

Oftmals stellen die beste Option zur Covererstellung ein professioneller Grafiker oder eine Agentur dar. Das Cover ist das Kaufkriterium schlechthin für viele Kunden, weshalb Sie dessen Gestaltung die entsprechende Aufmerksamkeit und Sorgfalt zukommen lassen sollten.

Auf der Website [selfpublishingmarkt.de](http://selfpublishingmarkt.de) finden Sie zahlreiche Grafiker für die Covererstellung in verschiedensten Budgetklassen.

## Upload von Manuskript oder Epub

### Bietet tolino media Unterstützung bei der eBook-Erstellung an?

Unser Konverter wandelt hochgeladene Word- oder Open-Office-Dokumente in fehlerfreie Epub-Dateien um. Dabei handelt es sich um einen vollautomatischen Prozess ohne manuelle Nachbearbeitung. Das Ergebnis der Konvertierung hängt maßgeblich von der sauberen Formatierung des Ausgangsmaterials ab. Auch gibt es zahlreiche Elemente, die in einem eBook nicht übernommen werden können (z.B. WordArt-Elemente oder Textkästen). Bitte haben Sie daher Verständnis, dass wir nur bei technischen Anfragen zum Upload Unterstützung leisten können, für die Vorbereitung der Manuskriptformatierung sowie die Qualität des umgewandelten Dokuments aber keinen Support anbieten.

Nutzt Ihr eBook ein komplexes Layout mit Kästen, Tabellen, Textfluss oder ähnlichen Elementen, ist eine automatische Umwandlung meistens nicht möglich, da für fließend veränderbare Layouts in eBooks zu viele Änderungen vorgenommen werden müssen, die ein automatisches Programm nicht leisten kann. In diesem Fall benötigen Sie einen spezialisierten Dienstleister, der Ihnen aus Ihrem Ausgangsmaterial ein fehlerfreies Epub erstellt. Bitte beachten Sie, dass wir als Vertriebsdienstleister **keine Konvertierungsdienstleistungen für Epubs** anbieten. Mögliche Anlaufstellen für professionelle Epub-Erstellung und Korrektur von Fehlern finden Sie z.B. unter [selfpublishingmarkt.de](http://selfpublishingmarkt.de).

### Wie bereite ich mein Manuskript für eine fehlerfreie Umwandlung in ein Epub vor?

Egal, ob Sie unseren Konverter zur Umwandlung Ihres Manuskripts nutzen oder die Umwandlung selbst mit einem Konvertierungsprogramm wie [calibre](#) vornehmen möchten: Je besser Sie Ihr Manuskript für die Konvertierung vorbereiten, desto eher lassen sich unvorhergesehene Ergebnisse nach der Konvertierung vermeiden. Unser Konverter ignoriert Elemente, die er nicht umsetzen kann. Dadurch sind durch unseren Konverter erzeugte Epubs grundsätzlich immer fehlerfrei. Andere Programme versuchen dagegen, jedes Element zu übernehmen und dabei ein Epub mit möglichst fehlerfreiem Code zu erstellen. Ob ihnen dieses Vorhaben gelingt, hängt jedoch maßgeblich davon ab, wie sauber das Ausgangsdokument formatiert ist. Je undurchsichtiger und vielschichtiger die Elemente in Ihrem Ausgangsmanuskript, desto schneller steigt die Wahrscheinlichkeit für fehlerhaften Code an.

Beachten Sie daher die folgenden Hinweise vor der Erzeugung eines Epubs durch ein beliebiges Konvertierungstool:

#### 1. Bedenken Sie die Unterschiede zwischen einem eBook und einer Printausgabe

Ein eBook hat ein fließendes Layout, das sich ständig verändert. Der Leser kann seine bevorzugte Schriftgröße und Vieles mehr einstellen, wodurch sich Zeilen-, Seiten- und Absatzumbrüche verschieben. Deshalb sind feste Vorgaben wie Kästen, umrahmende Bilder oder vergleichbare Elemente in einem eBook nur unter Einschränkungen umsetzbar. Auch können Sie nicht wissen, ob der Leser das eBook auf einem Gerät mit Farbdisplay (z.B.

PC/Mac, Tablet, Smartphone) oder auf einem E-Ink-Reader mit Graustufendisplay wie z.B. einem tolino ansehen wird. Farbkodierungen in Tabellen sind beispielsweise also problematisch. In unserem Blog finden Sie unsere [eBook-Basics-Reihe](#), in der Sie mehr über die Unterschiede und Gemeinsamkeiten zwischen Print und eBook lernen können.

## 2. Bereinigen Sie Ihr Manuskript

Gehen Sie Ihr Manuskript Seite für Seite durch und entfernen Sie alle fehleranfälligen Inhalte und Formatierungen. Darunter fallen z.B.

- Kombinationen aus mehreren Texteigenschaften wie eine Überschrift, die zusätzlich zu ihrer automatischen Formatierung, die sie aus den Formatvorlagen des Dokuments bezieht, noch „manuell“ gefettet, unterstrichen, eingefärbt oder kursiviert worden ist.
- Seiten- und Abschnittsumbrüche. Entfernen Sie diese, da es in eBooks ohnehin keine klassischen „Seiten“ gibt.
- Textumfluss um Bilder. Auch diese Option wird in eBooks nicht unterstützt. Entfernen Sie daher sämtliche Textumfluss-Optionen und verankern Sie Bilder im Dokument mit der Option „mit Text in Zeile“.
- Wordart, Smart-Grafiken und andere interaktive Bildelemente, die in Ihrem Textverarbeitungsprogramm jederzeit editiert werden können. Diese Elemente sind weder Text noch Bild und können daher nicht konvertiert werden.
- Videos, Skripte und Sounddateien. Multimediale Inhalte werden ausschließlich in sogenannten „Enhanced eBooks“ unterstützt. Dabei handelt es sich nicht länger um ein klassisches digitales Buch, sondern um ein Hybridmodell zwischen eBook und App. Derartige Hybrid-Epubs können weder automatisch konvertiert, noch auf unserer Plattform hochgeladen werden.
- Formularfelder, Textfelder oder andere begrenzte Flächen, in die Text eingegeben werden kann. Diese Funktionen sind kein normaler Text und führen mit nahezu einhundert prozentiger Wahrscheinlichkeit zu Fehlern. Bedenken Sie außerdem, dass ein Leser in ein eBook meist nichts hineinschreiben kann und Formulare sowie Textfelder somit keinen Sinn ergeben. Bieten Sie diese Elemente stattdessen lieber auf Ihrer Website als PDF-Begleitmaterial zum Selbstaussdrucken zum Download an.

## 3. Nutzen Sie Formatvorlagen zur Formatierung

Ausnahmslos jedes Konvertierungsprogramm orientiert sich bei der Umwandlung eines Manuskripts an Formatvorlagen im Dokument. Sie erklären dem Programm, welche Struktur Ihr Dokument aufweist, d.h. welche Texte eine Überschrift sind, welcher Text normaler Fließtext ist, an welchen Stellen der Text eine Fußnote oder eine Bildunterschrift ist usw.. Ohne Formatvorlagen ist für ein Programm das gesamte Manuskript von Anfang bis Ende nur ein langer Textblock ohne Unterscheidungsmöglichkeiten. Erkennt das Programm keine Struktur, muss es die Struktur Ihres Dokuments „erraten“ und Fehler sind so gut wie sicher. Arbeiten Sie daher unbedingt mit den Formatvorlagen Ihres jeweiligen Textverarbeitungsprogramms. Nähere Informationen finden Sie in der Hilfefunktion Ihrer Textverarbeitung.

## Ich habe bereits eine fertige Epub-Datei, doch der Upload funktioniert nicht. Woran liegt das und was kann ich tun?

Die Codestruktur einer Epub-Datei folgt festgelegten Standards, die eingehalten werden müssen, damit die Datei auf möglichst allen Lesegeräten fehlerfrei geöffnet werden kann. Weicht der Code eines Epubs von diesen Standards ab, so ist der Code fehlerhaft und das Epub kann nicht hochgeladen werden, auch wenn sich dieses öffnen lässt und fehlerfrei aussieht.

### Prüfung des Codes

Unsere Plattform prüft jedes hochgeladene Epub automatisch auf Einhaltung der oben angegebenen Regeln, den sogenannten **IDPF-Standard**. Ein fehlerhaftes Epub wird als „invalide“ bezeichnet, ein fehlerfreies Epub folglich als „valide“. Prüfen Sie daher Ihr Epub schon vor dem Upload bei tolino media auf Fehlerfreiheit. Unter der Adresse [validator.idpf.org](http://validator.idpf.org) können Sie Ihr Epub hochladen. Anschließend wird der Code nach dem IDPF-Standard geprüft und im Falle eines invaliden Epubs eine Liste der vorhandenen Fehler ausgegeben. Wenn Ihr Epub fehlerfrei ist, wird der Upload auf unserer Plattform ebenfalls funktionieren.

### Was können Sie tun, wenn das Epub fehlerhaften Code enthält?

Die vom Validator angegebenen Fehler im Code **müssen zwingend behoben werden**, damit das Epub auf unserer Plattform hochgeladen werden kann. In unserem Blog [finden Sie einen Artikel](#) mit Tipps zur Fehlerbehebung mit Hilfe des kostenlos erhältlichen Tools [Sigil](#).

Bitte beachten Sie, dass wir als Vertriebsdienstleister **keine Konvertierungs- und Fehlerbehebungsdienstleistungen für Epubs** anbieten. Mögliche Anlaufstellen für professionelle Epub-Erstellung und Korrektur von Fehlern finden Sie z.B. unter [selfpublishingmarkt.de](http://selfpublishingmarkt.de).

### Buchdaten

#### Worauf sollte ich bei der Vergabe des Titels für mein eBook achten? Kann ich den Titel nach Veröffentlichung noch ändern?

Ist Ihr eBook ein einzelnes Werk, gibt es keine besonderen Hinweise, die Sie beachten müssen. Ist Ihr eBook allerdings Teil einer Reihe, sollten Sie darauf achten, für alle Bände Ihrer Reihe unterschiedliche Titel zu wählen, und zwar auch dann, wenn Sie bei jedem Band die Felder Untertitel und/oder Bandnummer sowie Serientitel bereits ausgefüllt haben sollten.

In den Suchergebnissen und Kategorien der Shops wird zunächst immer nur der Haupttitel angezeigt. Die restlichen Informationen wie Untertitel oder Serie werden erst auf der Buchdetailseite sichtbar. Wenn alle Bände Ihrer Reihe daher denselben Haupttitel tragen und nur durch die zusätzlichen Informationen auf der Buchdetailseite voneinander unterscheidbar sind, wissen Käufer nicht, zu welchem eBook sie greifen sollen. Außerdem besteht das Risiko, dass die Shopalgorithmen die unterschiedlichen Bände aufgrund ihrer identischen Titel als ein- und dasselbe eBook in unterschiedlichen Ausgaben ansehen, was zu technischen Problemen führen kann.

Der Titel Ihres eBooks kann nach Veröffentlichung nur durch uns geändert werden. Bitte senden Sie uns dazu eine [E-Mail](#).

### Kann ich unter Pseudonym veröffentlichen?

Ja, Sie können jedes eBook auch unter einem Pseudonym veröffentlichen. Dazu stehen Ihnen beim Upload Felder für Vor- und Nachname des Autors zur Verfügung. Diese Felder können Sie frei befüllen und dort selbstverständlich auch ein Pseudonym eintragen.

Wenn Sie ein Pseudonym gefunden haben, geben Sie dieses **überall einheitlich** an – vom Cover bis zum Impressum. Denn gerade beim ersten Titel kann schnell mal aus dem noch ungewohnten Vornamen „Patricia“ eine „Patrizia“ werden.

Einzig für die Abrechnung Ihres Autorenhonorars benötigen wir Ihren Klarnamen, den Sie unter „Meine Daten“ in Ihrem Benutzerkonto hinterlegen.

### Achtung: Impressumspflicht!

In Deutschland gilt die **Impressumspflicht auch für eBooks**. Ein vollständiges Impressum muss eine **ladefähige Postanschrift** enthalten, also Klarname oder aber Firmenname und Ort. Auch wenn Sie Ihr Impressum selbst gestalten dürfen, weisen wir auf die gesetzliche Pflicht der eben erwähnten Anschrift hin. Möchten Sie Ihre private Adresse nicht veröffentlichen, gibt es verschiedene Impressumsservices, z.B. von [autorenservices.de](#) oder vom [Self-Publishing-Day](#), mit deren Hilfe Sie eine Angabe Ihrer Privatanschrift vermeiden können.

### Welche Seitenzahl soll ich für mein eBook angeben?

Da eBooks keine feste Seitenzahl haben, weil das Layout sich jederzeit im Fluss befindet, bezieht sich die Seitenzahl entweder auf eine mögliche Printausgabe Ihres Titels oder auf die Normseitenzahl Ihres Manuskripts. Eine Normseite besteht aus ca. 1800 Zeichen (inklusive Leerzeichen) pro Seite. Zählen Sie also in Word oder im Textverarbeitungsprogramm Ihrer Wahl die Zeichen im Dokument und teilen Sie das Ergebnis durch 1800. Dann erhalten Sie eine brauchbare Seitenzahl.

### Ist die Altersangabe Pflicht?

Die Altersangabe ist optional, **außer für Titel mit FSK 18-Inhalten**. Bitte geben Sie bei nicht-jugendfreien Inhalten wie beispielsweise Erotik- oder Splatterliteratur stets eine Altersangabe an. Fehlt die Altersangabe bei diesen Inhalten, wird sie ansonsten bei der Prüfung durch unsere Qualitätssicherung automatisch ergänzt.

### Welche Kategorie soll ich für mein Buch auswählen?

Diese Frage können letztendlich Sie selbst als AutorIn am besten beantworten, denn Sie kennen den Inhalt Ihres eBooks so gut wie kein anderer. Insgesamt können Sie bis zu fünf verschiedene Kategorien für Ihr eBook angeben, wobei die zuerst gewählte Kategorie von den Shops als Hauptkategorie behandelt und bei der Einsortierung Ihres eBooks am Stärksten gewichtet wird.

Finden Sie keine exakt passende Kategorie für Ihr eBook, so wählen Sie eine allgemeinere Kategorie und beschreiben Sie das eBook anschließend mit Schlagworten näher (siehe dazu auch unsere nachfolgenden Hinweise zur Schlagwortvergabe).

## Was sind Schlagwörter und welche eignen sich für mein eBook?

Schlagwörter beschreiben den Inhalt Ihres eBooks zusätzlich zu den ausgewählten Kategorien und dienen den Shopalgorithmen als Hilfestellung für die genauere Einordnung Ihres Titels. Sie können bis zu zehn Schlagwörter vergeben. Auch zusammengesetzte Schlagworte wie z.B. „New York“ sind möglich und werden als ein Schlagwort gezählt.

**Hinweis: Schlagwörter sind keine Suchbegriffe. Suchbegriffe für Ihr eBook sind beispielsweise Begriffe, die in Titel, Untertitel oder Klappentext vorkommen und über die Ihr eBook von Kunden durch die Suche gefunden werden kann.**

Die Shops erstellen aus den Schlagwörtern zusätzliche Unterkategorien, in die Ihr Buch folglich einsortiert wird. Nutzen Sie deshalb die Chance, Ihre Schlagwörter so aussagekräftig wie möglich zu gestalten und die verfügbaren Plätze nicht mit verwirrenden oder redundanten Informationen zu füllen:

- Vermeiden Sie Wiederholungen von Begriffen, die bereits im Titel, Ihrem Autorennamen oder den anderen Texten zu Ihrem Buch enthalten sind.
- Schlagworte mit Umlauten oder Sonderzeichen müssen nicht doppelt vergeben werden. Ein gutes Shopsystem versteht sowohl „Straße“ als auch „Strasse“ gleichermaßen gut, unabhängig von der von Ihnen verwendeten Schreibweise.
- Bitte machen Sie keine Angaben zu anderen Autoren oder Titeln, deren Bücher ähnlich zu dem Ihrigen sind. Diese verwässern die Verlässlichkeit der Suchalgorithmen und können im Extremfall zu einer Auslistung führen, also der Sperrung Ihres eBooks durch die Shops.
- Allgemeine Angaben oder Genrehinweise wie „lustig“, „spannend“ etc. sagen nichts über den Inhalt Ihres Buchs aus und können deshalb nicht ausgewertet werden.
- Stellen Sie sicher, dass Ihre Schlagwörter auch wirklich zu Ihrem Buch passen. Wenn Sie eine Liebesgeschichte veröffentlicht haben und für diese aber die Schlagworte „Drittes Reich“ oder „Nationalsozialismus“ vergeben, nur, weil diese oft gesucht werden, kann das zu einer Fehlkategorisierung Ihres Titels oder einer Auslistung führen. Bei Schlagwörtern, die thematisch weit auseinander liegen, z.B. „Liebesroman“ und „Horror“, kann es passieren, dass Ihr Titel von den Algorithmen in gar keine Kategorie einsortiert wird, da die Angaben als widersprüchlich angesehen werden. Entscheiden Sie sich daher, welcher Begriff Ihr eBook besser beschreibt.
- Denken Sie bei der Schlagwortvergabe auch einmal um die Ecke. Wenn Sie ein Buch über den Umgang mit einer Krankheit veröffentlichen, dann ist das Buch nicht nur für den Patienten, sondern auch für Angehörige interessant.
- Scheuen Sie sich nicht, Ihre Schlagwörter in verschiedenen Abständen zu aktualisieren bzw. auszutauschen und so auszuprobieren, ob sich dadurch die Sichtbarkeit Ihres eBooks und/oder die Verkäufe ändern. Jeder Shop verwendet seine eigenen Algorithmen, um Titel einzusortieren, und geht mit Schlagworten und den gewählten Kategorien unterschiedlich um. Dokumentieren Sie, wann Sie welche Schlagwörter eingesetzt und wie sich diese auf Ihre Umsätze ausgewirkt haben, um die optimale Schlagwortkombination herauszufinden.

Vergessen Sie nicht, die Änderungen an Ihren Schlagwörtern mit dem Button „Jetzt veröffentlichen“ als Update an unsere Vertriebspartner zu versenden.

## Preisfestlegung und Vorbestellung

### Welcher Verkaufspreis eignet sich für mein eBook?

Eine allgemeine Empfehlung für die Festlegung des Verkaufspreises ist schwierig abzugeben, da der optimale Preis auf mehreren Faktoren beruht:

Durchschnittliche Preise vergleichbarer Konkurrenztitel im selben Genre

- Inhalt
- Umfang des eBooks
- Zielgruppe
- Marketingstrategie
- Bestehende Backlist
- Teil einer Reihe vs. Einzeltitel vs. Sammelband

Um ein Gefühl für einen geeigneten Preis zu bekommen, lohnt es sich, thematisch ähnliche Titel auf die oben genannten Eigenschaften zu untersuchen und sich daran zu orientieren. Sie können den Preis für Ihr eBook auch nach Veröffentlichung jederzeit aktualisieren und so unterschiedliche Verkaufspreise ausprobieren, um den für Sie optimalen Preis herauszufinden. Denken Sie nur daran, die Aktualisierung auf der Zusammenfassungsseite mit „Jetzt veröffentlichen“ an die Shops zu schicken.

### Ich habe auf anderen Plattformen einen Preis eingestellt, den ich in der Preisliste beiolino media nicht finde. Was soll ich auswählen?

Unsere Vertriebspartner bevorzugen Preise mit 49 oder 99 Cent nach dem Komma, weshalb diese Preisstufen in 50-Cent-Schritten zur Auswahl stehen. Sollten Sie einen anderen Centbetrag für Ihren Titel bei anderen Plattformen eingestellt haben, gleichen Sie den Preis auf den anderen Plattformen bitte auf 49 oder 99 Cent nach dem Komma an. Aufgrund der Buchpreisbindung muss ein eBook überall zum selben Preis angeboten werden.

### Was ist eine Preisaktion und wie funktioniert sie?

Mit Preisaktionen können Sie ein Datum vorplanen, an dem alle Shops automatisch einen zeitlich begrenzten Aktionspreis für Ihr eBook einstellen, ohne dass Sie selbst noch eine Aktualisierung vornehmen müssen. Nach Ablauf des Aktionszeitraums stellen alle Shops den Preis automatisch wieder auf den regulären Preis zurück.

Eine Preisaktion kann maximal vier Wochen andauern. Zwischen zwei Aktionen müssen mindestens vier weitere Wochen Abstand liegen. Da die Shops ein paar Tage benötigen, um die Informationen zur Preisaktion in ihre System einzuspielen und zu verarbeiten, ist die Planung einer Preisaktion mit einem Vorlauf von mindestens fünf Tagen möglich.

Bitte vergessen Sie nicht, eine geplante Preisaktion auf der Zusammenfassungsseite mit „Jetzt veröffentlichen“ an die Shops zu schicken.

### Wie kann ich mein eBook zur Vorbestellung anbieten?

Mit der Funktion „Zur Vorbestellung anbieten“ können Sie Ihr eBook bereits jetzt an die Shops übermitteln, es aber erst zu einem bestimmten Erscheinungstag an die Käufer ausliefern. Dadurch erhalten Kunden die Möglichkeit, Ihr eBook vorzubestellen.



Das Erscheinungsdatum muss mindestens sieben Tage in der Zukunft liegen. Wenn Sie einen Erscheinungstag festlegen, Ihr eBook aber erst zu einem späteren Zeitpunkt veröffentlichen, sodass der geplante Erscheinungstag nunmehr weniger als sieben Tage entfernt wäre, so verschiebt er sich automatisch nach hinten, um die Mindestvorlaufzeit von sieben Tagen zu wahren.

### Ich möchte eine Vorbestellung zu einem Aktionspreis anbieten, also Preisaktion und Vorbestellung kombinieren. Wie funktioniert das?

Aus technischen Gründen kann während eines Vorbestellzeitraums nur der reguläre Verkaufspreis angezeigt werden, nicht aber eine Preisaktion, die am Erscheinungstag zu laufen anfinde.

Bitte gehen Sie daher wie folgt vor, um einen Aktionspreis während des Vorbestellzeitraums (und darüber hinaus) anzuzeigen:

1. Stellen Sie eine Preisaktion mit der gewünschten Dauer nach Erscheinen ein, die am Erscheinungstag Ihres eBooks beginnt und z.B. fünf Tage später endet.
2. Stellen Sie denselben Preis ebenfalls als regulären Verkaufspreis für Ihren Titel ein. Das ist der Preis, der während des Vorbestellzeitraums angezeigt wird.
3. Am Erscheinungstag Ihres eBooks fängt dann die vorgeplante Preisaktion an zu laufen, sodass dieser nun in den Shops angezeigt wird. Während dieser Preisaktion stellen Sie den regulären Verkaufspreis auf den gewünschten Wert ein und senden die Aktualisierung mit „Jetzt veröffentlichen“ an die Shops, damit nach Ablauf der Preisaktion auf den regulären Verkaufspreis umgestellt werden wird.

Wenn Sie nur während des Vorbestellzeitraums einen Aktionspreis anbieten möchten und nicht darüber hinaus, so nutzen Sie in diesem Fall bitte ausschließlich den regulären Verkaufspreis und stellen diesen auf den gewünschten Aktionspreis ein. Nach dem Erscheinungstag müssen Sie den Preis dann händisch auf den regulären Verkaufspreis umändern und die Aktualisierung an die Shops senden:

**Achtung: Stellen Sie den Verkaufspreis erst einen Tag nach dem Erscheinungsdatum um und nicht am Erscheinungsdatum selbst. Ansonsten besteht die Gefahr, dass Kunden, die das eBook vorbestellt haben, das eBook zum falschen Preis erhalten.**

## Veröffentlichung und Shops

### Nach der Veröffentlichung

#### Wie lange dauert die Prüfung durch die Qualitätssicherung?

Unsere Qualitätssicherung prüft jeden Titel innerhalb von 48 Stunden, meist sogar in einem deutlich kürzeren Zeitraum. Sofern keine Überarbeitung einzelner Punkte notwendig ist, wird Ihr eBook direkt nach der Prüfung an die Shops übermittelt. Über die Prüfung und Freigabe werden Sie automatisch vom System mit einer E-Mail informiert.

#### Wie lange dauert es, bis mein eBook in den Shops ist?

Die Shops benötigen unterschiedlich lang, um Ihr eBook zu verarbeiten. Bei manchen Shops erscheint es noch am selben Tag, bei anderen erst ein paar Tage später. In der Regel sollte Ihr eBook innerhalb von drei bis fünf Tagen bei allen Shops verfügbar sein. Da Cover und Leseprobe getrennt verarbeitet werden, können diese Elemente unter Umständen erst einige Tage später nachkommen. Auch Aktualisierungen Ihres bereits veröffentlichten eBooks benötigen drei bis fünf Tage, bis diese bei allen Vertriebspartnern zu sehen sind.

#### Kann ich mein eBook auch nach der Veröffentlichung weiterhin bearbeiten und aktualisieren?

Ja, Sie können Ihr eBook auch nach der Veröffentlichung jederzeit bearbeiten und sogar ein neues Manuskript und ein neues Cover hochladen. Bitte denken Sie daran, jede Aktualisierung auf der Zusammenfassungsseite mit „Jetzt veröffentlichen“ an die Shops zu übermitteln.

#### Kann ich mein eBook jederzeit stornieren (aus dem Verkauf nehmen)? Kann ich es auch vollständig löschen?

Sie können Ihr eBook jederzeit stornieren, indem Sie unter „Meine eBooks“ neben Ihrem Titel auf „Stornieren“ klicken (Ausnahme: Ihr Titel befindet sich gerade in einer Marketingaktion wie z.B. dem tolino-Abo). Es dauert ca. drei bis fünf Tage, bis die Stornierungsmeldung von allen Shops verarbeitet und Ihr eBook aus dem Verkauf genommen worden ist. Möchten Sie Ihr eBook erneut ausliefern, so klicken Sie auf „Bearbeiten“ und geben Sie den Titel erneut mit „Jetzt veröffentlichen“ frei.

Eine Löschung eines eBooks ist nur möglich, wenn es noch nie zuvor veröffentlicht worden ist. In diesem Fall steht Ihnen statt des „Stornieren“-Buttons ein „Löschen“-Button zur Verfügung. Sobald ein eBook an die Shops übermittelt worden ist, kann es nicht mehr gelöscht werden. Nähere Informationen finden Sie auch in [§ 7 unserer AGB](#).

### Darstellung in den Shops

#### Warum finde ich mein eBook nicht in den Shops, wenn ich nach den Schlagwörtern suche, die ich angegeben habe?

Schlagwörter beschreiben den Inhalt Ihres eBooks zusätzlich zu den ausgewählten Kategorien und dienen den Shopalgorithmen als Hilfestellung für die genauere Einordnung Ihres Titels. Schlagwörter sind **keine** Suchbegriffe. Suchbegriffe für Ihr eBook sind beispielsweise Begriffe, die in Titel, Untertitel oder Klappentext vorkommen und über die Ihr eBook von Kunden durch die Suche gefunden werden kann.

## Warum finde ich mein eBook nicht bei Neuerscheinungen?

Die Neuerscheinungskategorien werden von jedem Shop nach unterschiedlichen Mechanismen bespielt (z.B. anhand des Verkaufsrangs), auf die wir keinen Einfluss haben.

## Warum ist mein eBook nicht in den Kategorien einsortiert, die ich angegeben habe?

Der Shop jedes Vertriebspartners funktioniert anders und besitzt eigene Algorithmen, die sämtliche Informationen, die Sie als Buchdaten beim Hochladen eintragen, nach unterschiedlichen Kriterien gewichten. Dadurch entsteht die finale Kategorisierung. So kann es beispielsweise sein, dass ein Shop den ausgewählten Kategorien eine höhere Gewichtung zukommen lässt, ein anderer Shop aber den Schlagwörtern. Auf die Kategorisierung der Shopalgorithmen haben wir keinen Einfluss.

Unser Tipp: Versuchen Sie bewusst verschiedene Kombinationen aus Kategorien und Schlagwörtern und beobachten Sie, inwiefern sich die Einsortierung Ihres eBooks in den Shops verändert. Dokumentieren Sie über einen gewissen Zeitraum Ihre Verkäufe. So können Sie herausfinden, welche Kategorie für Ihr eBook die meisten Verkäufe generiert und mit welchen Buchdaten Sie erreichen, dass Ihr eBook richtig einsortiert wird.

## Ich habe mein eBook veröffentlicht / aktualisiert und im Shop sind Cover und / oder Leseprobe nicht sichtbar. Woran liegt das?

Cover und Leseprobe werden in einigen Shops getrennt vom eigentlichen eBook verarbeitet. Auch bei einer Aktualisierung eines bestehenden eBooks wird die Cover- und Leseprobenverarbeitung neu angestoßen. Deshalb kann es mehrere Tage dauern, bis beide Elemente in allen Shops angezeigt werden.

Sollten Cover oder Leseprobe auch nach mehr als einer Woche noch nicht angezeigt werden, kontaktieren Sie uns bitte und wir setzen uns mit den Shopansprechpartnern in Verbindung.

## Verkaufsförderung

### Was ist das tolino-Abo (tolino select)?

Das kuratierte Abo-Modell tolino select bietet Lesern eine Auswahl erfolgreicher Autoren sowie Geheimtipps, die von den Buch-Experten der Allianz ausgewählt werden. Jeden Monat werden den Abonnenten vierzig neue eBooks vorgestellt, aus denen sie bis zu vier Titel ausleihen können. Die verfügbaren eBooks sind in folgende bekannte belletristische Genres unterteilt:

- Krimis & Thriller,
- Romane & Erzählungen,
- Fantasy & Science Fiction und
- Liebesromane & Erotik

Jede Kategorie enthält zehn eBooks, sodass der Leser ein gleichmäßiges Angebot in seinem Genre bekommt. Durch die gezielte Auswahl aktueller Toptitel kann er auch komfortabel außerhalb seiner Lesegewohnheiten stöbern und Neues entdecken.

Derzeit bieten die folgenden Vertriebspartner ihren Kunden tolino select an:

- [Thalia](#)
- [Hugendubel](#)
- [Weltbild](#)
- [buecher.de](#)
- [eBook.de](#)

Für Sie als Autor bedeutet eine Teilnahme an tolino select gesteigerte Sichtbarkeit Ihres eBooks in allen oben aufgeführten Partnershops für die Dauer eines ganzen Monats. Nutzen Sie die Chance auf diese tolle Marketingmöglichkeit.

### Wie kann mein eBook am tolino-Abo teilnehmen?

Die Auswahl der teilnehmenden eBooks trifft die tolino select-Redaktion. Wir empfehlen monatlich den Redakteuren unsere Highlights.

Folgende Kriterien werden vorausgesetzt:

- Keine Sammelbände und nur in sich abgeschlossene Werke
- Mindestpreis von 2,99 €, der während des Teilnahmemonats nicht reduziert sein darf
- Ab 150 Seiten
- Mindestens zwei Wochen vor Start verfügbar
- Über tolino media ausgeliefert

Um am Abo teilzunehmen, ist keine Exklusivität erforderlich. Sie können Ihr eBook auch weiterhin wie gewohnt auf weiteren Plattformen parallel anbieten.

### Wie hoch ist die Vergütung für eine Teilnahme an tolino select?

Wir rechnen monatlich (separat von der normalen Abrechnung) die Ausleihen ab, sofern das durch Ausleihen erzielte Honorar 20 € netto übersteigt. Ein eBook gilt ab einem Lesefortschritt von 20 % als ausgeliehen. Sollte ein Leser die 20 % erst später erreichen, wird

die Ausleihe in den Folgemonaten abgerechnet. Zusätzlich erhalten Sie einmal im Quartal eine Auswertung der Leihen nach Shop. Unser Abrechnungsmodell teilt sich in Novitäten (innerhalb der letzten 12 Monate erschienen) und Backlist.

- Novitäten mit einem Listenpreis von 4,99 Euro oder darüber werden pro gelesenen Abo-eBook mit 90 Cent vergütet.
- Novitäten mit einem Listenpreis unter 4,99 Euro werden pro gelesenen“ Abo-eBook mit 50 Cent vergütet.
- Backlist-Titel werden pro gelesenen Abo-eBook mit 25 Cent vergütet.

### Wie kann ich die Verkäufe meines eBooks steigern?

Als Selfpublisher, also Selbstverleger, sind Sie nicht nur Autor, sondern auch Hersteller, Vertriebler, Marketing-Manager und Pressereferent in einem. All diese Aufgaben wollen für eine erfolgreiche Verkaufsstrategie bespielt und gepflegt werden. Kurz: Sie übernehmen all die Aufgaben selbst, die normalerweise ein klassischer Verlag innehatte. Die Grundvoraussetzung für eine Verkaufssteigerung ist aber ein **professionell gestaltetes eBook**. Dazu gehören

- ein professionell gestaltetes Cover: Investieren Sie in einen Grafiker, der sein Handwerk erlernt hat, und vermeiden Sie es, Cover ohne Gestaltungserfahrung selbst zu entwerfen. Achten Sie auch darauf, dass Ihr Coverdesign den Inhalt Ihres Buches widerspiegelt und Ihre Leser nicht hinter einem romantischen Cover einen blutrünstigen Thriller finden. Schauen Sie auch, was die Konkurrenz in Ihrem Genre macht und heben Sie sich nach Möglichkeit von dieser ab, ohne dabei das Genre zu vergessen.
- Lektorat und Korrektorat: Leser bemerken sprachliche Mängel, Logikfehler und stilistische Schwächen sofort. Das schlägt sich in negativen Rezensionen nieder, die Ihre Verkäufe stark einschränken. Lassen Sie Ihr Manuskript deshalb am besten von einem professionellen Lektor korrigieren, der mit seinem Außenblick Ihrem Manuskript den letzten Schliff verleiht.
- ein professionelles eBook-Layout: Testen Sie Ihr eBook auf unterschiedlichen Lesegeräten wie E-Readern, Tablets oder Smartphones und probieren Sie unterschiedliche Schriftgrößen aus, um sicher zu gehen, dass sich keine Elemente überschneiden oder Textzeilen überlappen.
- ein ansprechender und fehlerfreier Klappentext: Wenn Sie durch ein gelungenes Cover den Kunden dazu gebracht haben, sich für Ihr eBook zu interessieren, so können Sie ihn mit einem optimal gestalteten Klappentext im zweiten Schritt von einem Kauf überzeugen. Die Formulierung gelungener Klappentexte zählt zu den Königsdisziplinen des Autorendaseins. Auch hier kann ein Lektor eine große Hilfe sein.

Neben der Professionalität sollten Sie Ihr eBook mit eigenen Marketingaktionen bewerben, um aus der Masse herauszustechen:

- Betreiben Sie Marketing auf Social Media. Lassen Sie Leser an der Entstehung Ihrer Geschichte teilhaben, beziehen Sie sie durch Abstimmungen mit ein, veranstalten Sie Gewinnspiele und Lesungen und weisen Sie auf Aktionspreise und gute Rezensionen hin.

- Arbeiten Sie mit Bloggern und anderen Medienvertretern zusammen. Informieren Sie sich über methodische Pressearbeit, die richtige Ansprache und über die Genres, die Ihr Wunschrezensent bevorzugt bespricht. Verzichten Sie auf Massenmails, sondern gehen Sie individuell auf Ihr Gegenüber ein.
- Planen Sie Ihre Veröffentlichung passend zur Jahreszeit. Ein Winterroman wird im Juli höchstwahrscheinlich floppen, im November oder Dezember hat er aber gute Verkaufschancen.
- Erstellen Sie eine eigene Website. Nur wer gefunden werden kann, kann neue Leser an sich binden.
- Versenden Sie über Ihre Website einen eigenen Newsletter, um sich einen Leserkreis aufzubauen und frühzeitig über Buchprojekte zu informieren.
- Verfolgen Sie den Markt: Als Selfpublisher haben Sie im Vergleich zum Verlag geringe Reaktionszeiten und können auf gesellschaftliche Themen oder Trends im Belletristikmarkt schnell reagieren.

### Unterstützt mich tolino media beim Marketing?

Wir unterstützen ausgewählte eBooks mit kostenfreien Marketingplätzen aus einem breiten Portfolio. Wir verstehen Marketing als Zusammenarbeit zwischen Ihnen als AutorIn und uns, weshalb wir Marketingunterstützung individuell absprechen. Wichtig ist, dass auch Sie selbst Ihr eBook mit eigenen Aktionen bewerben, um so den maximalen Werbeeffekt für Ihren Titel zu erzielen.

Die Grundvoraussetzung für eine Teilnahme an Marketingaktivitäten sind ein ansprechendes Cover, eine fehlerfreie Epub-Datei und ein ansprechender, fehlerfreier Klappentext. Beachten Sie auch die aufgeführten Kriterien und Tipps zur Verkaufssteigerung in der vorherigen Frage.

Bitte haben Sie Verständnis, dass unser Portfolio trotz seines Umfangs aus einer begrenzten Anzahl an Plätzen besteht und ein Anspruch oder eine Garantie auf Marketingunterstützung grundsätzlich nicht bestehen.

Damit wir mit Ihnen gemeinsam einen Marketingplan gestalten können, wenden Sie sich bitte mit einer Vorlaufzeit von **mindestens drei Monaten** per E-Mail an unsere Marketing-Managerin Martina Raschke unter [publishing@tolino.media](mailto:publishing@tolino.media). Generell gilt: Je früher Sie uns über Ihr neues eBook informieren, desto besser. Folgende Informationen sollten Sie mitsenden:

- **Erscheinungstag**
- Titel und Genre
- Preis und geplante Preisaktionen
- Inhalt
- Cover, sofern bereits vorhanden
- **Eigene geplante Marketingaktionen mit Datum und Zeitraum**

Anschließend melden wir uns bei Ihnen mit passenden Werbeplätzen.

## Abrechnung und Statistik

### Wie viel Autorenhonorar erhalte ich?

Sie bekommen **70%** vom Nettoverkaufspreis als Autorenhonorar ab einem Bruttoverkaufspreis von **mindestens 2,99 €** für Ihr eBook. Kostet Ihr Titel **weniger als 2,99 €**, erhalten Sie **40%** des Nettoverkaufspreises als Honorar. Es fallen keine zusätzlichen Kommissionsgebühren, Uploadgebühren o.Ä. an.

Der Nettoverkaufspreis berechnet sich durch den Abzug der Mehrwertsteuer vom Bruttoverkaufspreis. Auf eBooks entfallen derzeit in Deutschland 19% MwSt, eine Angleichung an den ermäßigten Mehrwertsteuersatz von 7% auf gedruckte Bücher ist innerhalb der EU aber gerade in Vorbereitung.

### Rechenbeispiel

Bei einem Verkaufspreis von z.B. 3,99 € (mit folglich 70% Autorenhonorar) berechnet sich das Honorar wie folgt:

Berechnung des Nettopreises

$$3,99 \text{ €} / 1,19 = 3,35 \text{ €}$$

Berechnung des Anteils für tolino media

$$3,35 \text{ €} \times 0,3 = 1,00 \text{ €}$$

Berechnung des Autorenhonorars

$$3,35 \text{ €} - 1,00 \text{ €} = 2,35 \text{ €}$$

### Warum sehe ich keine vorbestellten eBooks in meinen täglichen Statistiken?

Es werden ausschließlich abgeschlossene Verkäufe von den Vertriebspartnern an uns gemeldet. Ein Kauf gilt erst dann als abgeschlossen, wenn der Käufer seine Ware erhalten hat. Bei einer Vorbestellung erhält der Käufer den Downloadlink zum eBook erst am Erscheinungstag, sodass sämtliche Vorbestellungen erst zu diesem Zeitpunkt abgeschlossen sind und danach rückwirkend an uns gemeldet werden.

### Warum unterscheiden sich meine täglichen Verkaufszahlen von den Verkäufen in der finalen Abrechnung?

Die täglichen Verkaufszahlen beinhalten keine Stornierungen. Auch können Verkäufe von den Vertriebspartnern rückwirkend nachgemeldet werden und somit erst später auftauchen. Verkäufe in der Schweiz werden mit einem durchschnittlichen Wechselkurs in Euro umgerechnet, sodass sich hier Abweichungen zum tatsächlichen Wechselkurs ergeben können.

Deshalb weisen wir darauf hin, dass die täglichen Statistiken **vorläufige Angaben und nicht verbindlich** sind.

### Wie oft und ab wann rechnet tolino media ab?

Wir rechnen monatlich alle Honorare ab, in der Regel gegen Mitte des Monats. Sofern Sie ein Nettohonorar von mindestens 20 € erreicht haben, erhalten Sie automatisch eine Abrechnung per E-Mail vom System, die Sie sich auch jederzeit in Ihrem Account unter „Mein Honorar“ herunterladen können. Das Honorar wird ab dem Tag der Abrechnung innerhalb von 40 Tagen auf Ihr Bankkonto ausgezahlt.

Liegt Ihr aktuelles Nettohonorar unter 20 €, so wird das erzielte Honorar als „Offenes Honorar“ auf Ihrer Honorarseite vermerkt. Im nächsten Monat wird erneut geprüft, ob Ihr Honorar inzwischen 20 € übersteigt. Darüber hinaus rechnen wir einmal jährlich innerhalb von 40 Tagen nach Beginn eines neuen Kalenderjahrs alle offenen Beträge unter 20 € ab.

### Warum sehe ich die Verkäufe der letzten Wochen nicht auf meiner Abrechnungsseite?

Die Abrechnungsseite wird einmal monatlich am Tag der Abrechnung aktualisiert. Für die täglichen Verkaufszahlen nutzen Sie bitte die Statistiken unter „Meine Statistiken“.

### Ich bin umsatzsteuerpflichtig. Was muss ich angeben, damit meine Abrechnungen mit Umsatzsteuer ausgestellt werden?

Unter „Meine Daten“ wählen Sie bitte aus, dass Sie umsatzsteuerpflichtig sind, und geben Ihre Steuernummer oder USt-ID an. Ihre zukünftigen Abrechnungen werden fortan mit Umsatzsteuer ausgestellt, die Ihnen gemeinsam mit Ihrem Autorenhonorar überwiesen wird.



## Alles zur neuen Plattform

### Fragen zum Umzug

#### Warum ist tofino media auf eine neue Plattform umgezogen?

Unsere bisherige Plattform hat uns seit unserem Start im Mai 2015 treue Dienste geleistet. Im Lauf der letzten Jahre haben wir die Plattform in vielen Bereichen verbessert und weiterentwickelt. Dennoch ist die Technik etwas in die Jahre gekommen. Damit wir in Zukunft neue Funktionen noch schneller entwickeln, eine bessere Nutzererfahrung bieten und Vorschläge zügiger umsetzen können, sind wir auf eine neue Plattform mit modernerer und stabilerer Technik umgezogen.

#### Was ändert sich für mich als Autor?

Vordergründig ändert sich für Sie als Autor nicht viel – alle Funktionalitäten der bisherigen Plattform werden langfristig auch auf unserer neuen Plattform an gewohnter Stelle zur Verfügung stehen, sodass es keiner großen Umgewöhnung bedarf.

Unter der Oberfläche haben wir die Technik entrümpelt und modernisiert, dabei bestehende Funktionen auf Basis des Feedbacks optimiert, das wir von unseren Autoren über die Jahre hinweg erhalten haben, und den Upload noch einfacher als bisher gestaltet. Weiter unten finden Sie eine Auflistung aller neuen Funktionen und Änderungen im Vergleich zu unserer bisherigen Plattform.

Zum Start der neuen Plattform sind allerdings noch nicht alle bisherigen Funktionen verfügbar. Wir arbeiten mit Hochdruck daran, die fehlenden Elemente wie Statistiken und einen Editor für die hochgeladenen Manuskripte zeitnah nachzureichen.

#### Sind meine Daten auf der neuen Plattform sicher?

Alle Daten sind gemäß unserer [Datenschutzhinweise](#) nach neusten technischen Standards verschlüsselt gespeichert und wurden ebenfalls verschlüsselt auf die neue Plattform übertragen.

#### Kann ich mich mit meinem bisherigen Passwort anmelden?

Wir haben alle Passwörter unserer alten Plattform verschlüsselt übertragen, sodass die Anmeldung mit Ihren bisherigen Daten funktioniert. Selbstverständlich können Sie aber auch die „Passwort vergessen“-Funktion verwenden, um sich ein neues Passwort zusenden zu lassen.

#### Was passiert mit meinen ausgelieferten und/oder stornierten Titeln?

Der Umzug auf die neue Plattform hat keine Auswirkungen auf die hochgeladenen eBooks. Alle stornierten Titel bleiben storniert, alle ausgelieferten Titel bleiben ausgeliefert.

#### Ich vermisse angefangene eBooks in meinem Account. Wo sind sie?

Aufgrund der Vielzahl angefangener Titel haben wir uns dazu entschieden, von angefangenen und noch nie zuvor veröffentlichten eBooks ausschließlich jene umzuziehen, die nicht älter als Januar 2019 sind. Wenn Sie ein älteres, angefangenes eBook vermissen, wenden Sie sich bitte [per E-Mail](#) an unsere Support.

## Wo bekomme ich Hilfe, wenn ich mich auf der neuen Plattform nicht zurechtfinde oder weitere Fragen habe?

Sie können uns bei allen Fragen wie gewohnt auf all unseren Supportkanälen erreichen (telefonisch unter 089 21 55 82 93, Mo-Fr. von 9:00 bis 17:00 Uhr sowie über WhatsApp unter 0151 70 19 78 92, Facebook, Twitter und Instagram). Am Schnellsten geht es per E-Mail an [publishing@tolino.media](mailto:publishing@tolino.media) oder Sie nutzen direkt das Kontaktformular am Ende der Seite.

## Neue Funktionen und Änderungen

### Welche neuen Funktionen gibt es?

#### Upload

- Unser bisheriger Konverter wurde durch eine neue Konvertierungssoftware mit mehr Flexibilität und besseren Konvertierungsergebnissen ersetzt. Ab sofort können Manuskripte auch ohne speziell notwendige Formatierung oder das Befolgen einer Anleitung problemlos konvertiert werden. Für optimale Ergebnisse empfehlen wir dennoch wie bisher, das Manuskript von unnötigen Elementen zu bereinigen und mit Formatvorlagen zu arbeiten.
- Es können nun Manuskripte mit bis zu 20MB hochgeladen werden.
- Der Upload von Open-Office-Dateien (\*.odt) ist nun möglich. Das ältere Word-Format \*.doc wird nicht länger unterstützt, der Upload von \*.docx funktioniert aber weiterhin.
- Es wird keine Titelseite mehr bei umgewandelten Manuskripten ergänzt. Stattdessen können Sie die Titelseite nun selbst in Ihrem Manuskript nach Ihren Wünschen gestalten.

**Hinweis:** Ein Online-Editor für die hochgeladenen Epubs oder Manuskripte steht zum Start unserer neuen Plattform noch nicht zur Verfügung, wird aber in den kommenden Wochen nachgereicht.

#### Buchdaten

- Es gibt mit Übersetzern und Illustratoren zwei neue Mitwirkenden-Rollen, die Sie den Buchdaten Ihres eBooks hinzufügen können.
- Ab sofort können Sie eine eigene ISBN direkt beim Upload eintragen und müssen uns diese nicht mehr zuvor per E-Mail mitteilen. Tragen Sie keine ISBN ein, so vergeben wir Ihrem eBook automatisch eine ISBN von uns.
- Sie können nun bis zu fünf Kategorien für Ihr eBook in einer neuen, durchsuchbaren Benutzeroberfläche auswählen. Außerdem haben wir die Kategorien überarbeitet und die Erkennung der Kategorien durch die Shops verbessert.
- Sie können nun zusammengesetzte Schlagworte wie z.B. „New York“ eingeben. Ein zusammengesetztes Schlagwort wird als ein einziges Schlagwort gezählt.
- Wir ergänzen in Zukunft kein Impressum mehr. Die Felder „Text Copyright“ und „Bild Copyright“ entfallen somit und Sie können das Impressum nun selbst in Ihrem Manuskript nach Ihren Wünschen gestalten.

Weiterhin haben wir zahlreiche Optimierungen und Fehlerbehebungen im Hintergrund vorgenommen sowie die Benutzerführung verbessert.

## eBook-Verwaltung

- Unter „Meine eBooks“ können Sie nun über ein Suchfeld nach einem bestimmten eBook suchen und all Ihre eBooks nach verschiedenen Kriterien sortieren und filtern.
- Wir informieren Sie in Zukunft bei besonderen Ereignissen direkt über eine Eilmeldung in Ihrem Account (z.B. bei Nicht-Erreichbarkeit unseres Support-Teams aufgrund einer Buchmesse, bei Auslieferungspausen über die Feiertage oder bei neuen Funktionen unserer Plattform). So sind Sie stets auf dem aktuellen Stand.
- Wir haben die Ladezeiten für die eBook-Verwaltung optimiert. Das macht sich insbesondere bei Benutzerkonten mit vielen eBooks bemerkbar.

## Abrechnung und Statistiken

- Das Layout der „Mein Honorar“-Seite wurde überarbeitet und verständlicher gestaltet.
- Wir haben das Layout und somit die Übersichtlichkeit der Abrechnungs-PDFs optimiert (gilt nur für zukünftige Abrechnungen).
- Ab sofort können Sie Ihre Einzelverkäufe zur eigenen Auswertung als Excel-Datei zusätzlich zur Abrechnungs-PDF herunterladen (gilt nur für zukünftige Abrechnungen).

**Hinweis:** Die Statistiken und somit täglichen Verkaufszahlen stehen zum Start unserer neuen Plattform noch nicht zur Verfügung, werden aber in den kommenden Wochen so schnell wie möglich nachgereicht.

## Meine Daten

- Sie können nun einen Firmennamen eintragen.
- Sie können nun eine Standardvita hinterlegen, die Sie im Uploadformular mit einem Mausklick sofort einfügen können.
- Neben der Steuernummer werden ab sofort auch USt-ID-Nummern akzeptiert.
- Sie können nun Ihre Newslettereinstellungen auch komfortabel unter „Meine Daten“ verwalten sowie unsere neuen Blogger- und Pressenewsletter bei Interesse abonnieren.

## Warum gibt es keinen Editor mehr für die Bearbeitung des hochgeladenen Manuskripts?

Der Online-Editor für hochgeladene Epubs oder (Word)-Manuskripte steht zum Start unserer neuen Plattform noch nicht zur Verfügung, wird aber demnächst nachgereicht.

## Wo finde ich meine täglichen Statistiken?

Uns ist bewusst, dass tägliche Verkaufszahlen von größter Wichtigkeit sind. Da die Einbindung einer hohen technischen Komplexität unterliegt, stehen die Statistiken zum Start unserer neuen Plattform noch nicht zur Verfügung. Wir arbeiten mit Hochdruck an der Umsetzung und werden die Statistiken in den kommenden Wochen so schnell wie möglich rückwirkend nachreichen. Zudem arbeiten wir an einer Verbesserung der Statistiken mit mehr Auswertungsmöglichkeiten und höherer Übersichtlichkeit als zuvor.

## Warum muss ich die Kategorien für meine alten eBooks überprüfen?

Wir haben sämtliche Kategorien überarbeitet und optimiert, um in den Shops sowohl die Einsortierung als auch die Erkennungsgenauigkeit zu erhöhen. Das bedeutet allerdings, dass

Sie all Ihren bestehenden eBooks neue Kategorien zuweisen müssen. Unsere Plattform nimmt Ihnen die Hauptarbeit zwar ab und weist Ihrem eBook passende neue Kategorien zu. Dennoch kann es in Einzelfällen sein, dass die vorgeschlagenen Kategorien nicht ganz passend sind.

**Deshalb bittet unsere Plattform Sie verbindlich, die Kategorien für all Ihre bestehenden eBooks zu prüfen, bevor Sie das jeweilige eBook an die Shops mit „Jetzt veröffentlichen“ erneut ausliefern. Diese Änderung ist nur ein einziges Mal notwendig. Danach bleiben die neu ausgewählten Kategorien dauerhaft erhalten.**