

SPERRFRIST BIS 16. SEPTEMBER 2022, 18 UHR

Preisgekrönt: toline media kürt die besten Newcomer-Autor*innen 2022

Astrid Töpfner, Zoe Rubaidh und Hanna von Feilitzsch gewannen mit ihren Büchern das Rennen um den Titel toline media Newcomer des Jahres.

München, 16. September 2022 – toline media kürt in einer Preisverleihung live auf YouTube die drei Gewinnerinnen des toline media Newcomerpreises 2022.

In diesem Jahr hatte die Jury erstmals die Wahl aus eBook und Print-Einreichungen. Rund ein halbes Jahr nach Einführung der Print-On-Demand-Distribution reichte bereits die Hälfte der 300 teilnehmenden Autor*innen im Print-Format ein.

Wie jedes Jahr unterstützte eine Runde aus branchenbekannten Blogger*innen, bestehend aus Ramona Nemeč („Kiefeder“), Ria Winter (Autorin und Gewinnerin des Newcomerpreises 2021), Nicolas von Szadkowski („nvs_books“), Elisabeth Jäckel („Elis Bookworld“) und Monika Schulze („Süchtig nach Büchern“) das Selfpublishing-Team in der Entscheidung um die besten drei Titel.

Die Gewinner*innen des toline media Newcomerpreises 2022 sind:

1. Platz: „Dort, wo die Feuer brennen“ von Astrid Töpfner, 9783754627921, Roman (Spanien/ Schweiz)
2. Platz: „Der unsterbliche Salamander“ von Zoe Rubaidh, 9783754641156, Fantasy-Krimi (Deutschland)
3. Platz: „Bittersüße Mandeln“ von Hanna von Feilitzsch, 9783930931088, Roman (Deutschland)

„Der dritte toline media Newcomerpreis hat uns mit der Menge und Qualität der Einreichungen überwältigt. Noch nie war es für die Jury so schwer, aus über 300 eBooks und Printbüchern drei Siegeltitel zu wählen. Dieses zeigt einmal mehr, welch hohes Niveau der deutsche Selfpublishing-Markt inzwischen erreicht hat. Die Gewinnerinnen 2022 haben einzigartige Bücher geschaffen und wir sind stolz, ihnen durch unsere Unterstützung die verdiente Aufmerksamkeit und Anerkennung verschaffen zu können,“ so Martina Raschke, Teamleitung und Senior Marketing Managerin bei toline media.

PRESSE-INFORMATION



tolino[🦋]media
Newcomerpreis

tm_PM_NCP_Gewinner_22.jpg:
Zwei Romane und ein Fantasy-Krimi schafften es dieses Jahr beim Newcomerpreis aufs Treppchen.

PRESSE-KONTAKT

Laura Kühbauch
Senior Community Managerin
Telefon: +49 89 4522 018 6696
Mail: l.kuehbauch@tolino.media
Web: www.tolino-media.de/

tolino media GmbH & Co. KG
Albrechtstr. 14
80636 München

Eine Medieninformation der toline media GmbH & Co. KG

Text und Bild finden Sie zum Download unter: <https://www.tolino-media.de/presseportal/#pressemeldungen>



Der tofino media Newcomerpreis 2022 war mit Preisgeldern im Wert von insgesamt 3.500 € dotiert. Außerdem erhielten die Gewinnertitel umfassende Marketingpakete in den tofino-Allianz-Shops, einen tofino epos 2, zudem sicherte sich der erste Platz einen Leseslot auf den tofino StoryDays 2022.

Der Live-Stream der Preisverleihung fand auf dem YouTube-Kanal von tofino media statt. Den Abschluss bildeten drei Lesungen der Gewinner*innen aus ihren prämierten Werken. Die Preisverleihung inklusive Lesungen ist zum Nachsehen auf dem YouTube-Kanal von tofino media verfügbar.

Auch 2023 führt tofino media den Newcomerpreis fort. Der Selfpublishing-Distributor freut sich weiterhin seine Autor*innen mit dieser Möglichkeit unterstützen zu können und damit mehr Sichtbarkeit für Selfpublishing-Titel im Handel zu erlangen.

Über tofino media – die Heimat des Selfpublishings

Als eine der führenden Selfpublishing-Plattformen im deutschsprachigen Raum unterstützt tofino media Autor*innen mit innovativen Produkten und Services bei allen Aspekten der Produktion, Veröffentlichung und Vermarktung ihrer Werke – in allen Formaten und über sämtliche Vertriebskanäle hinweg. www.tolino-media.de