

**SPERRFRIST BIS 18. SEPTEMBER 2020, 19 UHR**

## Selfpublisher\*innen auf dem Treppchen - tolineno media kürt Gewinnertitel des ersten tolineno media Newcomerpreises

In einer digitalen Preisverleihung gab tolineno media die drei Gewinner\*innen des tolineno media Newcomerpreises 2020 bekannt.

München, 18. September 2020 – Im Rahmen einer digitalen Preisverleihung auf YouTube und Instagram gab tolineno media am Freitagabend die drei Gewinner\*innen des tolineno media Newcomerpreises 2020 bekannt. Aus rund 200 Einsendungen wählte die Jury, bestehend aus Mitarbeiterinnen von tolineno media sowie Jasmin Zipperling (Selfpublisherin und Netzwerkerin), Philip Aschermann (Blogger bei Bookwalk), Kerstin Baumgarten und Janna Dähnert (Bloggerinnen bei KeJasWorttausch), die drei Gewinner-Titel.

Die Gewinner\*innen des ersten tolineno media Newcomerpreises sind:

1. Platz: „Nur kurz leben“ von Catherine Strefford, Roman (Deutschland)
2. Platz: „Im Langboot“ von D.O. Hasselmann, historischer Roman (Deutschland)
3. Platz: „Vor dem Abgrund“ von Michael Hirtzy, Science-Thriller (Österreich)

„Die drei Gewinner-Titel haben uns auf ganzer Linie überzeugt und sind wiederum Beispiel dafür, was Selfpublishing mittlerweile an Qualität und Diversität bieten kann,“ so Martina Raschke, Senior Marketing Managerin bei tolineno media und Mitinitiatorin des Preises.

Alle drei Romane überzeugten die Jury durch hohe Textqualität, Originalität der Plots, ausgezeichnete Cover sowie durch ihr professionelles Gesamtpaket.

Die Live-Übertragung der Preisverleihung fand auf dem YouTube- und Instagram-Kanal von tolineno media statt und wurde durch Lesungen der Gewinner\*innen aus ihren Romanen abgerundet. Die Preisverleihung inklusive Lesungen finden Interessierte auf den Social-Media-Kanälen von tolineno media.

Der tolineno media Newcomerpreis 2020 war mit Preisgeldern im Wert von insgesamt 3.500 € dotiert. Außerdem erhalten die Gewinnertitel umfassende Marketing-Pakete in den tolineno-Allianz-Shops.

PRESSE-INFORMATION



tm\_PM\_NCP.jpg:  
tolino media kürt Gewinnertitel des ersten tolineno media Newcomerpreises

PRESSE-KONTAKT

Laura Kühbauch  
Community Managerin  
Telefon: +49 89 4522 018 6696  
Mail: l.kuehbauch@tolino.media  
Web: www.tolino-media.de/

tolino media GmbH & Co. KG  
Albrechtstr. 14  
80636 München

Eine Medieninformation der tolineno media GmbH & Co. KG

Text und Bild finden Sie zum Download unter: <https://www.tolino-media.de/presseportal/#pressemeldungen>



**SPERRFRIST BIS 18. SEPTEMBER 2020, 19 UHR**

Auch im nächsten Jahr haben Selfpublishing-Newcomer wieder die Chance den tolino media Newcomerpreis zu gewinnen. „Wir sind sehr begeistert von der Resonanz auf unseren Preis und möchten Selfpublishing-Newcomern auch im nächsten Jahr die Chance geben, sich und ihr Buch auszeichnen zu lassen. Die Selfpublishing-Szene wird immer professioneller und vielfältiger, und diese Entwicklung möchten wir mit unserem Preis weiterhin fördern“, so Hermann Eckel, Geschäftsleiter von tolino media.

#### **Über tolino media**

tolino media ist der einfache und kostenlose Weg für AutorInnen, Ihre eBooks in den Onlineshops von Thalia, Weltbild, Hugendubel und vielen mehr zu veröffentlichen. Als Content-Partner der tolino-Allianz der führenden deutschen Buchhändler bietet die Plattform alle Vorteile des direkten Publizierens: beste Konditionen, die Unterstützung der großen deutschen Buchhändler und keine Vertragsbindung. [www.tolino-media.de](http://www.tolino-media.de)