

Eine Heimat für Autor*innen: toline media baut sein Angebot mit neuen Print-Services weiter aus

Die Selfpublishing-Plattform toline media ermöglicht ab sofort auch die Veröffentlichung von Printbüchern für den Handel und die Bestellung für den Eigenbedarf.

München, 09. November 2021 – toline media baut im Herbst 2021 sein Angebot durch die Anbindung von Print-Services deutlich aus und macht damit den Schritt vom reinen eBook-Vertrieb zum Allround-Anbieter für Autor*innen. Ab sofort können Selfpublisher*innen via toline media auch gedruckte Ausgaben im Handel veröffentlichen und für den Eigenbedarf bestellen. Hierbei arbeitet der Selfpublishing-Anbieter eng mit führenden Digitaldruckereien, allen Barsortimenten und den Buchhandelspartnern der toline-Allianz zusammen. Damit schafft toline media die besten Voraussetzungen, um sämtliche Druckaufträge und -lieferungen so schnell und flexibel wie möglich auszuführen – von Einzelexemplaren für Endkund*innen bis zu größeren Stückzahlen für Autor*innen oder Buchhandlungen.

Nachdem im Februar 2021 bereits der Anschluss zusätzlicher eBook-Vertriebskanäle wie Amazon, Apple Books und Google Play erfolgte, bedeuten die neuen Print-Services einen weiteren Meilenstein im Ausbau der toline-media-Plattform.

„Wir freuen uns sehr, mit den neuen Print-Services unserem Ziel noch näher zu kommen, Autor*innen einen ‚One-Stop-Shop‘ für die Publikation und Vermarktung ihrer Bücher zu bieten. Als Teil der toline Allianz haben wir Selfpublisher*innen im eBook-Bereich bereits eine hohe Sichtbarkeit im Buchhandel verschafft. Mit dem Vertrieb gedruckter Ausgaben werden wir diese nochmals deutlich verstärken. Ich bedanke mich ganz herzlich bei allen Kooperationspartnern, die uns bei der Realisierung des neuen Print-Angebots unterstützt haben“, sagt Hermann Eckel, Geschäftsleiter bei toline media.

Auch die neuen Services bietet toline media nicht-exklusiv und ohne Vertragsbindung an. Das Team steht Selfpublisher*innen wie bisher mit persönlichem Service und Unterstützung in den Bereichen technischer Support, Handelsmarketing und Events sowie Social-Media-Marketing zur Verfügung.

PRESSE-INFORMATION



tm_PM_POD_21.jpg:

tolino media bietet Autor*innen mit seinen neuen Print-Services eine Heimat für ihre Bücher.

PRESSE-KONTAKT

Laura Kühbauch
Community Managerin
Telefon: +49 89 4522 018 6696
Mail: l.kuehbauch@tolino.media
Web: www.tolino-media.de/

tolino media GmbH & Co. KG
Albrechtstr. 14
80636 München

Eine Medieninformation der toline media
GmbH & Co. KG

Text und Bild finden Sie zum Download
unter: [https://www.tolino-media.de/
presseportal/#pressemeldungen](https://www.tolino-media.de/presseportal/#pressemeldungen)

Über tolineno media

tolino media ist der einfache Weg für Autor*innen, ihre Bücher in den Shops von Thalia, Weltbild, Hugendubel und vielen mehr zu veröffentlichen. Als Content-Partner der tolineno-Allianz, dem Zusammenschluss der führenden deutschen Buchhändler, bietet die Plattform alle Vorteile des direkten Publizierens: beste Konditionen, die Unterstützung der großen deutschen Buchhändler und keine Vertragsbindung.

www.tolino-media.de