

#digitalstattviral – tolino media präsentiert Online-Programm für die Frankfurter Buchmesse 2020

Mit dem tolino media Online Festival bietet der Selfpublishing-Anbieter vom 14.10. bis 17.10.20 für alle Interessierten zahlreiche digitale Veranstaltungen auf YouTube und Instagram.

München, 29. September 2020 – tolino media veröffentlicht ein umfassendes Online-Programm mit Themen rund um die Themen Selfpublishing, Schreiben, eBook-Marketing und Social Media. Schon im Juni hatte das Team aufgrund der aktuellen Lage beschlossen, nicht mit einem physischen Stand an der Frankfurter Buchmesse 2020 teilzunehmen. Stattdessen bieten AutorInnen, ExpertInnen und das Team in digitalen Live-Inforunden und Online-Seminaren ihr Wissen an, das barrierefrei von zu Hause aus gestreamt werden kann. Zwei tägliche Lesungen von SelfpublisherInnen runden das Angebot auch für LeserInnen ab.

Der Beschluss, dieses Jahr nicht zur Frankfurter Buchmesse zu fahren, stand für tolino media aus verschiedenen Gründen bereits vor Absage der Präsenz-Ausstellung der Messe fest: „Wir haben in den vergangenen Monaten erkannt, dass sich durch Corona die Möglichkeiten, mit unseren AutorInnen zu interagieren, nicht verringert, sondern durch vermehrte Aktionen im digitalen Bereich sogar gesteigert haben. Daher möchten wir die Chance nutzen, uns in Online-Formaten weiterzuentwickeln und Interessierten unsere Inhalte zum Thema Selfpublishing verstärkt online zu präsentieren.“ So Laura Kühbauch, Community Managerin und Mitorganisatorin des tolino media Online Festivals.

Unter den Vortragenden und Interview-Gästen befinden sich AutorInnen wie Martin Krist, Christiane Lind, die Gewinnerin des tolino media Newcomerpreises 2020 Catherine Strefford, Branchen-InfluencerInnen und andere ausgesuchte SelfpublisherInnen, die von ihren Erfahrungen berichten oder aus ausgesuchten Büchern vorlesen werden.

Programm tolino media Online Festival:

Mittwoch, 14.10.20

Begrüßung mit dem Team, 10 Uhr Live auf Instagram

Online-Seminar: „Online-Formate für SelfpublisherInnen“ mit Laura Kühbauch, tolino media, 12 Uhr Live auf YouTube

Inforunde: „Die Fundamente unserer Geschichten – Grundlagen des Storytelling“ mit Jens Durke, 16 Uhr Live auf YouTube

Fortsetzung auf Seite 2

PRESSE-INFORMATION



tm_Online Festival_20.jpg:

Unter dem Motto #digitalstattviral veranstaltet tolino media anstatt ihrem Auftritt auf der Frankfurter Buchmesse ein Online Festival.

PRESSE-KONTAKT

Laura Kühbauch
Community Managerin
Telefon: +49 89 4522 018 6696
Mail: l.kuehbauch@tolino.media
Web: www.tolino-media.de/

tolino media GmbH & Co. KG
Albrechtstr. 14
80636 München

Eine Medieninformation der tolino media GmbH & Co. KG

Text und Bild finden Sie zum Download unter: <https://www.tolino-media.de/presseportal/#pressemeldungen>

Lesung: Felicity Green / „Der Teufel im Grabe“ (Fantasy / Krimi), 19 Uhr Live auf Instagram

Lesung: April Wynter / „Nach oben führt auch ein Weg hinab“ (Young Adult), 19:30 Uhr Live auf Instagram

Donnerstag, 15.10.20

Inforunde: „Der Autor und sein Lektor“ Martin Kirst und Emely Dark, 10 Uhr auf YouTube

Webfeature: „100 Selfpublishing-Titel in 100 Sekunden“ mit Angela Huber, tofino media, 12 Uhr auf YouTube

Inforunde: „Schreibst du noch oder liest du schon?“ mit Jana Tomy, 16 Uhr Live auf YouTube

Lesung: Kathryn Kaa / „Halloweenkind“ (Young Adult / Fantasy), 19 Uhr Live auf Instagram

Lesung: Susanne Lösser / „Email an die Seele“ (Romance), 19:30 Uhr Live auf Instagram

Freitag, 16.10.20

Inforunde: „Chrashkurs EPUB: Was sollte man tun und worauf sollte man achten?“ Catherine Strefford, 10 Uhr auf YouTube

Online-Seminar: „Unsere Plattform im Schnelldurchlauf“ mit Mona Osgyan, tofino media, 12 Uhr auf YouTube

Inforunde: „#Autorensontag – So kannst du dich vernetzen“ mit Justine Pust und Jasmin Zipperling, 16 Uhr auf YouTube

Lesung: Brigitte Teufl-Heimhilcher / „Zwillinge in Dur und Moll“ (Romance), 19 Uhr Live auf Instagram

Lesung: Juliet May / „Askeria: Die letzte Generation“ (Fantasy), 19:30 Uhr Live auf Instagram

Samstag, 17.10.20

Inforunde: „2 Autorinnen, 1 Buch“ Julia K. Rodeit und Christiane Lind, 10 Uhr Live auf YouTube

Online-Seminar: „Marketing im Selfpublishing – Möglichkeiten und Chancen“ mit Martina Raschke, tofino media, 12 Uhr Live auf YouTube

Inforunde: „Live-Covergestaltung“ mit Juliana Fabula, 16 Uhr Live auf YouTube

Lesung: Moritz Hirche / „Aussätzig“ (Thriller), 19 Uhr Live auf Instagram

Lesung: Katrin Ils / „Das Rot der Nacht“ (Fantasy), 19:30 Uhr Live auf Instagram

Weitere Details zum Programm finden Interessierte auf dem Blog von tofino media (<https://blog.tolino-media.de/2020/09/programm-tolino-media-online-festival-2020/>).

Tolino media Instagram-Kanal: https://www.instagram.com/tolino_media/

Tolino media YouTube-Kanal: <https://www.youtube.com/channel/UChGrnAq8ViQSN6-MHIJq1JA>

Über tofino media

tolino media ist der einfache und kostenlose Weg für AutorInnen, Ihre eBooks in den Onlineshops von Thalia, Weltbild, Hugendubel und vielen mehr zu veröffentlichen. Als Content-Partner der tofino-Allianz der führenden deutschen Buchhändler bietet die Plattform alle Vorteile des direkten Publizierens: beste Konditionen, die Unterstützung der großen deutschen Buchhändler und keine Vertragsbindung. www.tolino-media.de